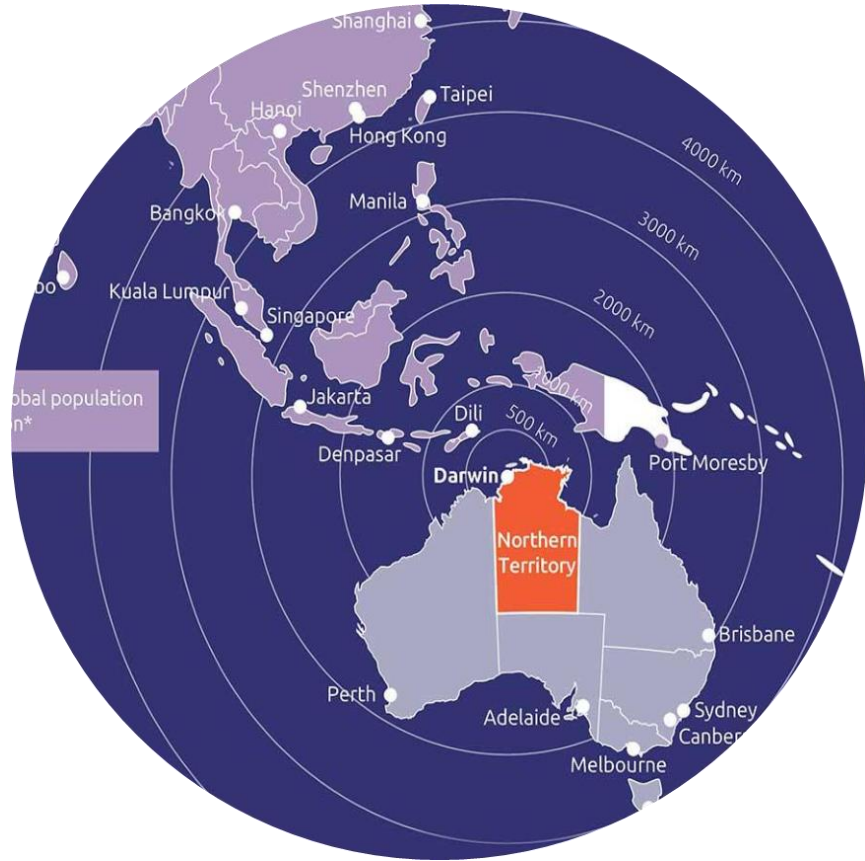




HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TẠI BẮC ÚC

---



---

# CHIẾN LƯỢC

## GIAO THƯƠNG - HỢP TÁC KINH DOANH - ĐẦU TƯ TẠI BẮC ÚC

## MỤC LỤC

I-	Tóm tắt quan hệ Việt Nam và Úc.....	5
1.1	Quan hệ ngoại giao: .....	5
1.2	Quan hệ hợp tác: .....	5
1.3	Kim ngạch hai chiều giữa Việt Nam và Úc (2019-2020).....	5
II-	Lãnh thổ Bắc Úc .....	6
2.1	Thông tin cơ bản: .....	6
2.2	Thổ dân (người bản địa).....	7
2.3	Các lĩnh vực có tiềm năng phát triển của Bắc Úc .....	8
III-	Phân tích SWOT .....	9
IV-	Đề xuất chiến lược.....	9
4.1	Cơ hội mới.....	9
4.2	Phương pháp tiếp cận.....	10
4.3	Mục tiêu chiến lược: .....	11
4.4	Một số lĩnh vực ưu tiên:.....	12
V-	Kế hoạch thực hiện: .....	12
VI-	Tổ chức thực hiện .....	12
VII-	Phụ lục .....	14
A.	Bản đồ Lãnh thổ Bắc Úc.....	14
B.	Bản đồ phân bố dân số Bắc Úc.....	14
C.	Khung chiến lược phát triển kinh tế dài hạn Bắc Úc (Tiếng Anh) .....	14
D.	Chiến lược tăng trưởng dân số Bắc Úc 2018-2028 (Tiếng Anh).....	14
E.	Chiến lược về Thổ dân “mọi người cùng nhau” 2019-2029 (Tiếng Anh) .....	14
F.	Chiến lược phát triển du lịch Thổ dân Bắc Úc 2020-2030 (Tiếng Anh).....	14
G.	Tài liệu làm việc với Tổng lãnh sự Việt Nam tại Perth .....	14
H.	Một số hình ảnh tư liệu về các chuyến tham quan, làm việc và thúc đẩy giao thương giữa Việt Nam và Bắc Úc. ....	14
I.	Bài viết trên Báo doanh nhân Việt Úc. ....	14

## TÓM LƯỢC

- Quan hệ song phương giữa Việt Nam và Úc đã trải qua quá trình phát triển vượt bậc kể từ khi hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao chính thức vào năm 1973. Ngày 15/03/2018 Chính phủ hai nước ký kết tuyên bố chung về thiết lập quan hệ Đối tác Chiến lược Việt Nam – Australia thì mối quan hệ hợp tác mới thật sự được nâng lên một tầm cao mới.
- Mặc dù Việt Nam và Úc có mối quan hệ ngoại giao khăng khít và nền kinh tế hai bên có nhiều yếu tố khác biệt, bổ sung lẫn nhau, nhưng kim ngạch hai chiều chưa tương xứng với tiềm năng. Việt Nam vẫn chưa nằm trong top-ten đối tác thương mại của Úc, mới xếp hàng thứ 14 trong năm 2019. Doanh nghiệp Úc đang “khám phá” Việt Nam như là thị trường thay thế đa dạng hóa một phần, giải pháp cho vấn đề Trung Quốc. Nhưng so sánh với các quốc gia khác trong vùng như Nhật Bản, Hàn Quốc hay Đài Loan, thì Úc đã chậm chân hơn rất nhiều.
- Phần lớn hợp tác giao thương giữa Việt Nam và Úc đều tập trung vào Sydney và Melbourne trong khi Vùng lãnh thổ phía Bắc (gọi tắt là Bắc Úc) với rất nhiều tiềm năng nhưng lại rất ít khi được nhắc tới. Mãi đến cuối năm 2012, với việc thành lập Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại **Perth**, thì mới bắt đầu tạo được sự quan tâm nhiều hơn trong trao đổi ngoại giao và thương mại giữa Việt Nam với Vùng Tây - Bắc Úc nói chung và Lãnh thổ Bắc Úc nói riêng.
- Nền kinh tế Australia nói chung và Bắc Úc trong những năm gần đây đang đấu tranh để dần thoát khỏi ảnh hưởng của Trung Quốc; đây là cơ hội để Việt Nam tăng cường sự hiện diện tại Bắc Úc nói riêng và Liên Bang Úc nói chung.
- Cho dù có những sự khác nhau về hệ thống chính trị, hai nước vẫn chia sẻ quan điểm chung trong nhiều ưu tiên chiến lược mang tính liên kết, chẳng hạn như những thách thức chiến lược đến từ sự bành trướng của Trung Quốc. Hai nước cùng công nhận rằng Biển Đông và Mekong là vấn đề chiến lược then chốt. Cả hai đều tin tưởng vào Nhật Bản và cùng muốn tăng cường hợp tác hơn nữa về an ninh quốc phòng.
- Khoảng mười năm trở lại đã có khá nhiều doanh nghiệp Việt Nam bắt đầu đầu tư ra nước ngoài; trong xu thế tất yếu đó, thì Bắc Úc là một vùng đất còn rất nhiều dư địa chiến lược và lợi thế cho doanh nghiệp Việt.
- Để tránh áp lực cạnh tranh quá lớn tại Sydney và Melbourne, đã có một số doanh nghiệp Việt Kiều bắt đầu chuyển hướng sang đầu tư vào Bắc Úc để hưởng lợi từ những chính sách ưu đãi của Chính quyền.

- Đặc biệt với một cộng đồng người Việt đông dân hàng thứ 06<sup>1</sup> tại Úc và hàng năm có hơn 30 ngàn sinh viên đang học tập tại Úc, thì với một chiến lược hợp lý Việt Nam hoàn toàn có thể tạo nên một cộng đồng người Việt vững mạnh, đóng góp đáng kể cho sự phát triển của Bắc Úc trong tương lai không xa.
- Doanh nhân Nguyễn Ngọc Mỹ - Việt kiều Úc quay về Việt Nam đầu tư kể từ 1992 đã có rất nhiều tâm huyết trong việc kết nối giao thương, hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa Việt Nam và Bắc Úc kể từ 2013. Ông là người tiên phong thúc đẩy nhập khẩu đàn bò Bắc Úc về Việt Nam. Liên tiếp trong các năm từ 2015-2019, với vai trò là Chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp Việt Nam tại Bắc Úc, Ông là cầu nối tổ chức nhiều đoàn cho nhiều tỉnh, thành của Việt Nam đến tham quan nghiên cứu môi trường và cơ hội kinh doanh với thị trường Bắc Úc. Theo Ông Mỹ, Bắc Úc đang rất thiếu nhân lực kỹ năng và có nhu cầu rất lớn về vật tư và vật liệu xây dựng để phát triển hạ tầng kinh tế. Trong khi đây lại là lợi thế của Việt Nam.

***Mr Nguyễn Ngọc Mỹ***

***Chủ tịch Vabis Group***

***Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài (VAFIE)***

***Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài (BAOOV)***

***Chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp Việt Nam Bắc Úc (NTVBC)***

---

<sup>1</sup> Thống kê dân số năm 2020 ghi nhận có 270.000 người Việt đang cư trú tại Liên Bang Úc (<https://www.abs.gov.au/statistics/people/population/migration-australia/latest-release#australia-s-population-by-country-of-birth>)

## I- Tóm tắt quan hệ Việt Nam và Úc

### 1.1 Quan hệ ngoại giao:

Một số cột mốc chính trong quan hệ ngoại giao giữa hai nước:

- 1973: Thiết lập quan hệ ngoại giao
- 1990: Hiệp định thương mại và hợp tác kinh tế
- 1992 (sửa đổi 1996): Hiệp định Tránh đánh thuế hai lần và ngăn ngừa việc trốn lậu thuế đối với các loại thuế đánh vào thu nhập
- 1993: Hiệp định bổ sung giữa hai Chính phủ về cung cấp hàng hóa
- 2009: Thỏa thuận Đối tác Toàn diện bao gồm các lĩnh vực hợp tác về mậu dịch, hỗ trợ phát triển, an ninh và quốc phòng
- 2015: Tuyên bố tăng cường Hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và Australia.
- 2018: Tuyên bố chung về Thiết lập quan hệ Đối tác Chiến lược giữa Australia và Việt Nam.

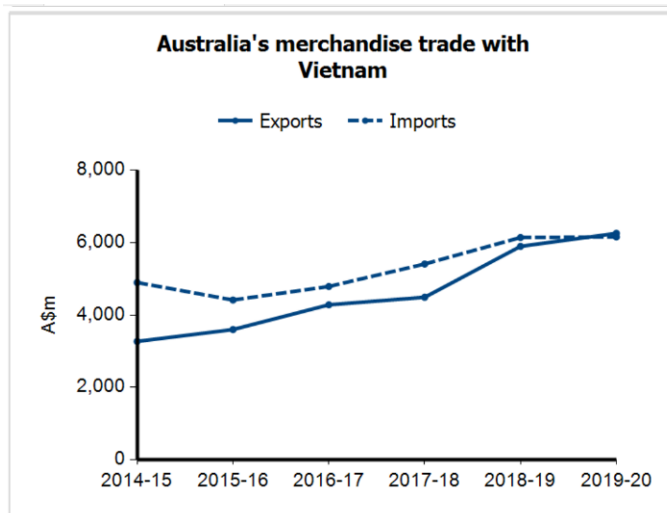
### 1.2 Quan hệ hợp tác:

- **Hợp tác phát triển:** Ngân sách ODA hàng năm của Úc cam kết hỗ trợ cho Việt Nam trên dưới 100 triệu AUD trong rất nhiều các lĩnh vực khác nhau: hạ tầng giao thông, nông nghiệp, y tế, giáo dục, biến đổi khí hậu, hành chính công, ...
- **Hợp tác quốc phòng:** Chương trình hợp tác quốc phòng giữa hai nước đã khởi động từ những năm 90, chính thức bắt đầu từ năm 1999, nhưng phải đến 2010 sau khi Bộ trưởng Quốc phòng hai bên ký kết Biên bản ghi nhớ về Hợp tác Quốc phòng thì các hoạt động trao đổi giữa hai nước mới được tăng cường đáng kể, đặc biệt là hải quân.
- **Hợp tác tăng cường thực thi pháp luật:** Lực lượng cảnh sát Liên bang Úc và Bộ Công an Việt Nam đã cùng thành lập Trung tâm Phòng chống tội phạm xuyên quốc gia kể từ 2010, chia sẻ và trao đổi thông tin, kinh nghiệm, huấn luyện, tác nghiệp, ...

### 1.3 Kim ngạch hai chiều giữa Việt Nam và Úc (2019-2020)

- Nhập khẩu từ Úc: 6.258 triệu AUD (chiếm 1,5% kim ngạch nhập khẩu, đứng hàng thứ 10 các nước nhập khẩu vào VN):
  - Hàng hóa: than đá, quặng sắt, trâu bò sống, lúa mì, ...
  - Dịch vụ: giáo dục, du lịch, ...

- Xuất khẩu sang Úc: 6.159 triệu AUD (chiếm 1,3% kim ngạch xuất khẩu, đứng hàng thứ 19 xuất khẩu của VN)
  - Hàng hóa: thiết bị và phụ tùng viễn thông; giày dép, màn hình, máy chiếu, TV; thảm, nệm và bàn ghế nội thất;
  - Dịch vụ: vận chuyển, đi lại cá nhân, ...
- Đầu tư hai chiều (2019):
  - Úc đầu tư vào Việt Nam (FDI): 2.640 triệu AUD
  - Việt Nam đầu tư vào Úc: 784 triệu AUD



## II- Lãnh thổ Bắc Úc

### 2.1 Thông tin cơ bản:

- Vùng Lãnh thổ Bắc Úc là một trong 08 Tiểu Bang và Vùng Lãnh thổ thuộc Khối thịnh vượng chung Australia (Liên Bang Úc);
- Thủ phủ: Thành phố Darwin
- Diện tích: 1.349.129 km<sup>2</sup> (gấp 4 lần VN)
- Dân số: 246.500 người (số liệu thống kê năm 2020). Trong đó người nhập cư (không sinh ra tại Úc) chiếm trên 30%, chủ yếu đến từ: Philippine, Anh, New Zealand, Ấn độ, Hy Lạp, Mỹ, Trung Quốc, Indonesia, ...; tỷ lệ người Việt<sup>2</sup> sinh sống, học tập và làm việc tại Bắc Úc là rất khiêm tốn so với các thành phố khác như Sydney hay Melbourne.
- GDP (2019-2020): 26.153 triệu AUD; GDP bình quân: 106.851 AUD/đầu người.

<sup>2</sup> Thống kê 2016 cho thấy chỉ có 1.200 người Việt sống tại Bắc Úc trong khi tại Sydney và Melbourne lần lượt là 56.000 và 79.000. (<https://www.abs.gov.au/statistics/people/population/migration-australia/latest-release#state-and-territory-populations-by-country-of-birth>)

- Các ngành kinh tế chủ đạo gồm: khoáng sản, dầu khí, du lịch, giáo dục đào tạo quốc tế, quốc phòng và nông nghiệp.
- Ngành du lịch là động lực đóng góp quan trọng vào sự phát triển của Bắc Úc với rất nhiều điểm nhấn về những thắng cảnh hoang sơ, hùng vĩ, rất nhiều vườn quốc gia được bảo tồn thiên nhiên hoang dã, và nền văn hóa thổ dân;
- Bắc Úc có 02 vùng khí hậu phân biệt:
  - Miền Bắc, bao gồm Thành phố Darwin, là vùng khí hậu nhiệt đới, độ ẩm cao, nhiệt độ bình quân từ 31-33°C; mùa mưa từ tháng 10 đến tháng 04; mùa khô từ 05 đến tháng 09;
  - Miền Nam là vùng trung tâm sa mạc, khí hậu khô, mùa nóng (33-36°C) từ tháng 10 đến tháng 03, mùa mát (19-28°C);

## 2.2 Thổ dân (người bản địa)

- 25% dân số Bắc Úc là Thổ dân (người bản địa) nhưng sở hữu đến 50% đất đai và 80% bờ biển toàn Lãnh thổ Bắc Úc; Với hơn 100 thổ ngữ khác nhau thì tiếng Anh chỉ là ngôn ngữ thứ yếu (đứng hàng thứ 3-4) trong giao tiếp tại nhà; 99% tù nhân trẻ tuổi là Thổ dân; tỷ lệ trẻ tử vong cao gấp 4 lần các sắc tộc khác; 73 cộng đồng sống ở vùng sâu trên tổng số 500 bộ tộc sống rải rác khắp Lãnh thổ Bắc Úc; ...
- Thổ dân là vấn đề lịch sử, phức tạp và tế nhị đối với Chính quyền Bắc Úc, và được điều chỉnh bởi nhiều đạo luật, thể chế và các tổ chức liên quan khác:
  - Về luật pháp:
    - Luật về Đất đai của Thổ dân Bắc Úc (1978)<sup>3</sup>;
    - Luật về Vùng bất khả xâm phạm của Thổ dân Bắc Úc (1989)<sup>4</sup>;
    - Luật Di sản Bắc Úc (2011)<sup>5</sup>;
    - ...
  - Về cơ cấu tổ chức:
    - Bộ trưởng về Vấn đề Thổ dân
    - Văn phòng Ủy ban về vấn đề Thổ dân nằm trong Văn phòng Thủ Hiến (cơ chế 1 cửa)

<sup>3</sup> <https://legislation.nt.gov.au/Legislation/ABORIGINAL-LAND-ACT-1978>

<sup>4</sup> <https://legislation.nt.gov.au/Search/~/link.aspx?id=91FF7B972F734400B639CC566328E870&amp;z=z#>

<sup>5</sup> <https://legislation.nt.gov.au/Legislation/HERITAGE-ACT-2011>

- Liên minh tối cao của Thổ dân Bắc Úc ([APO NT](#)): thành lập năm 2010 bởi 3 tổ chức (Hội đồng đất đai Thổ dân Bắc Úc, Dịch vụ trợ giúp pháp lý Thổ dân, Dịch vụ y tế Thổ dân).
- Về chiến lược:
  - Năm 2020, Chính phủ Bắc Úc đã ban hành *Chiến lược về Thổ dân “mọi người cùng nhau”*, dựa trên 03 nguyên tắc: hàn gắn, khuyến khích sự tham gia, và tôn trọng; nhằm giải quyết một cách căn cơ những vấn đề về Thổ dân, nâng cao đời sống của Thổ dân và thu hẹp khoảng cách giữa Thổ dân với người dân bình thường.<sup>6</sup>
  - Chiến lược phát triển du lịch Thổ dân Bắc Úc 2020-2030<sup>7</sup>
  - Các chiến lược phát triển hạ tầng, kinh tế, văn hóa, giáo dục, y tế, ... cho Thổ dân.

### 2.3 Các lĩnh vực có tiềm năng phát triển của Bắc Úc

Trong Khung chiến lược phát triển kinh tế dài hạn Bắc Úc (đính kèm tại Phụ lục C)<sup>8</sup>, căn cứ vào xu thế phát triển toàn cầu và nhu cầu từ thị trường khu vực Châu Á, một số lĩnh vực sau đây được các nhà nghiên cứu xác định là Bắc Úc có tiềm năng và lợi thế cạnh tranh lớn để tăng trưởng mạnh mẽ trong tương lai:

- **Nông nghiệp:** các loại sản phẩm tươi sống, bao gồm proteins, ...
- **Du lịch:** khám phá không gian thiên nhiên, trải nghiệm văn hóa thổ dân, các kỳ nghỉ lễ, ... đặc biệt là trong năm 2020 Chính quyền Bắc Úc đã ban hành Chiến lược phát triển ngành du lịch Bắc Úc đến năm 2030<sup>9</sup>.
- **Năng lượng và khoáng sản:** xu thế đô thị hóa và tầng lớp trung lưu của Châu Á ngày càng đông, với nhu cầu tìm kiếm để cải thiện những tiêu chuẩn sống mới.
- **Giáo dục và đào tạo quốc tế:** là nơi lý tưởng để sinh viên học tập trong môi trường của quốc gia nói tiếng Anh, kết hợp làm việc và định cư.
- **Quốc phòng** cũng là một nhân tố quan trọng mang tính lịch sử đóng góp vào nền kinh tế của Bắc Úc, và vẫn sẽ tiếp tục cung cấp các cơ hội đáng kể trong tương lai với sự đầu tư của nhà nước vào lĩnh vực quốc phòng, cũng như sự tăng cường hiện diện của Mỹ và đồng minh khác.

<sup>6</sup> Chiến lược về Thổ dân “mọi người cùng nhau” 2019-2029:

[https://cmc.nt.gov.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0010/799219/everyone-together-aa-strategy.pdf](https://cmc.nt.gov.au/_data/assets/pdf_file/0010/799219/everyone-together-aa-strategy.pdf)

<sup>7</sup> <https://www.tourismnt.com.au/system/files/uploads/files/2020/aboriginal-tourism-strategy-summary.pdf>

<sup>8</sup> <https://edf.nt.gov.au/the-economic-development-framework>

<sup>9</sup> <https://www.tourismnt.com.au/system/files/uploads/files/2020/nt-tourism-industry-strategy-2030-summary-report.pdf>



Nghiên cứu cũng chỉ ra một vài lĩnh vực có tiềm năng nhỏ hơn nhưng cũng có nhiều cơ hội cho tăng trưởng việc làm và phát triển kinh tế trong tương lai như **nghiên cứu và chăm sóc sức khỏe nhiệt đới, các ngành công nghệ sáng tạo, năng lượng tái tạo, dịch vụ môi trường, dịch vụ khác.**

### III- Phân tích SWOT

Phân tích và so sánh thế mạnh, hạn chế, thách thức và cơ hội hợp tác kinh doanh và đầu tư cho doanh nghiệp hai bên:

	<b>Bắc Úc</b>	<b>Việt Nam</b>
<b>Thế mạnh</b>	Giàu tài nguyên thiên nhiên Tài nguyên du lịch phong phú Mức sống cao Các nguồn vốn hỗ trợ từ chính phủ Đại học Darwin thuộc top 100 Châu Á Thái Bình Dương	Nguồn nhân lực dồi dào Người lao động cần cù, chịu khó, ham học hỏi Nhân công tương đối rẻ Cộng đồng người Việt đông thứ 6 tại Úc + 30 ngàn sinh viên người Việt đang học tại Úc
<b>Hạn chế</b>	Thiếu nhân lực kỹ năng Tăng trưởng dân số chậm Chi phí vận chuyển quốc nội cao Khoảng cách giữa các đô thị	Thiếu tài nguyên
<b>Thách thức</b>	Giảm dần sự chi phối từ Trung Quốc Tăng trưởng dân số	Hạn chế sự ảnh hưởng từ Trung Quốc Đạt chuẩn tiếng Anh Visa học tập và làm việc tại Úc
<b>Cơ hội hợp tác giữa hai bên</b>	Nhập khẩu lao động chất lượng cao từ VN	Xuất khẩu lao động tay nghề cao sang Bắc Úc Có khả năng thay thế một phần các nguồn cung từ TQ

### IV- Đề xuất chiến lược

#### 4.1 Cơ hội mới

4.1.1 Quan hệ Trung Quốc – Úc trước năm 2019 về kinh tế, thương mại, đầu tư, khai thác khoáng sản, mua đất, mua nhà, sinh viên du học, ... phát triển

tương đối thuận chiều. Trung Quốc – nền kinh tế đứng thứ hai thế giới với chủ trương “một vành đai – một con đường” đã mở rộng quan hệ với nhiều nước trong đó có Úc, trong khi Việt Nam tuy đã có sự phát triển về thương mại, đầu tư, văn hóa giáo dục, an ninh và quốc phòng nhưng vẫn chưa tương xứng với tiềm năng của cả hai bên. Từ năm 2019 đến nay quan hệ Trung Quốc – Úc trở nên căng thẳng do Trung Quốc coi việc Chính phủ Úc tham gia “tứ giác kim cương” và kiện Trung Quốc ra tổ chức thương mại thế giới về việc đối xử không công bằng đối với hàng hóa xuất khẩu của Úc sang thị trường này, nên Chính phủ Trung Quốc đã coi Úc là đối thủ trả đũa bằng các chủ trương: hạn chế nhập khẩu quặng sắt, than đá, đánh thuế hàng xuất khẩu từ Úc, gây khó khăn cho nền kinh tế của nước này.

Trong bối cảnh đó đã tạo ra lợi thế đối với Việt Nam – một nước là đối tác chiến lược với Úc, có thể thay thế một phần của Trung Quốc về thương mại, đầu tư, văn hóa giáo dục, an ninh và quốc phòng để nâng quan hệ hai nước lên tầm cao mới; đồng thời nâng cao vị thế của Việt Nam trong khu vực, ứng phó có kết quả hơn với Trung Quốc tại biển đông.

4.1.2 Chủ trương của Đại hội Đảng lần thứ 13 về kinh tế đối ngoại và quan hệ đối ngoại, thương mại, đầu tư, du lịch quốc tế để thực hiện nhiệm vụ kép: vừa ứng phó kịp thời và có kết quả phòng, chống dịch Covid 19, vừa phục hồi và phát triển kinh tế để đạt được tốc độ tăng trưởng khoảng 6,5 % vào năm 2021 và cao hơn trong những năm tiếp theo nhằm thực hiện chiến lược phát triển kinh tế giai đoạn 2021-2030, trước hết là kế hoạch 5 năm 2021-2025 với mục tiêu tăng trưởng xanh, chuyển đổi số, phát triển bền vững.

Thành tựu của Việt Nam trong công cuộc chống dịch Covid 19 đã được các tổ chức quốc tế, các nước trên thế giới đánh giá cao. Công cuộc cải cách nền hành chính quốc gia đang được thực hiện với những kết quả rất tích cực không những làm cho Việt Nam trở thành điểm đến đầy tiềm năng đối với các doanh nghiệp thương mại và nhà đầu tư quốc tế.

Trong bối cảnh đó, lãnh đạo cấp cao Việt Nam và Úc đồng thuận về tăng cường quan hệ giữa hai nước, mở rộng hợp tác để góp phần xử lý các vấn đề khu vực và quốc tế như chống Covid 19, biến đổi khí hậu, khủng hoảng toàn cầu, bao gồm an toàn và an ninh hàng hải thế giới trên biển đông.

## 4.2 Phương pháp tiếp cận

- Tiếp cận từ trên xuống (top-down): tầm vĩ mô, chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và nhà nước hai bên;
- Tiếp cận từ dưới lên (bottom-up): nghiên cứu, khảo sát nhu cầu thị trường, tiềm năng phát triển, lợi thế cạnh tranh, cơ hội kinh doanh, ...;

### 4.3 Mục tiêu chiến lược:

Trong khuôn khổ mở rộng quan hệ đối tác chiến lược giữa Việt Nam và Úc cần tận dụng lợi thế sự khác biệt giữa hai nước để xây dựng chiến lược đầu tư, thương mại, du lịch, xuất khẩu lao động vào Bắc Úc – một vùng có diện tích gấp bốn lần lãnh thổ Việt Nam nhưng dân cư thưa thớt (246.500 người), trong đó chỉ có 1.200 người Việt Nam, GDP/người 106.851 AUD, tài nguyên thiên nhiên phong phú: đất đai màu mỡ, giàu khoáng sản và dầu mỏ. Trên cơ sở đó từ nay đến năm 2025:

- Xây dựng chiến lược hợp tác giữa Việt Nam với Bắc Úc như là một bộ phận cấu thành quan hệ hợp tác toàn diện giữa Việt Nam với Úc; chú trọng đặc điểm của Bắc Úc là vùng có nhiều thổ dân sinh sống, đất đai chủ yếu thuộc quyền sở hữu của thổ dân, do đó cần nghiên cứu đặc điểm, tập quán, nền văn hóa, lợi ích của thổ dân để thiết lập quan hệ cùng có lợi với một số dân tộc thiểu số của Việt Nam thông qua Ủy ban Dân tộc.
- Về lao động: tuyển chọn, đào tạo nghề nghiệp và tiếng Anh đội ngũ người lao động có tay nghề cao, đủ sức khỏe, có ý thức lao động để đưa sang Bắc Úc. Trong 5 năm từ 2021 – 2025 thí điểm đưa khoảng 30-50.000 người Việt Nam sang Bắc Úc nhằm mục tiêu trong vòng 20 năm đưa khoảng 1 triệu người Việt Nam sang lao động, học tập tại Bắc Úc.
- Về nông nghiệp: tận dụng lợi thế đất đai màu mỡ có thể trồng cây ăn quả, chăn nuôi đại gia súc quy mô lớn, chế biến nông sản thực phẩm để xuất khẩu trở lại Việt Nam và sang các nước. Thành lập một số cụm nông – công nghiệp do người Việt Nam quản lý và làm việc, từ đó hình thành một số làng – xã của người Việt Nam ở Bắc Úc.
- Về thương mại: hiện nay Việt Nam hầu như chưa có quan hệ xuất nhập khẩu với Bắc Úc, nếu thực hiện được việc xuất khẩu lao động, hình thành các cụm nông – công nghiệp thì có khả năng đột phá trong quan hệ thương mại giữa hai bên, góp phần nâng cao kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Úc, gia tăng đáng kể tỷ trọng hàng hóa và dịch vụ của mỗi nước trong tổng kim ngạch xuất nhập khẩu.
- Về du lịch: Bắc Úc có khí hậu tương tự khí hậu của Nam bộ, có 2 mùa là mùa mưa và mùa khô (nhưng trái mùa với nhau) do đó có thể mở rộng nhanh chóng du lịch giữa hai bên; trước hết là khuyến khích các công ty du lịch lữ hành quốc tế của Việt Nam thăm dò và khai thác tiềm năng phát triển du lịch tại Bắc Úc, thí điểm mở các chuyến bay trực tiếp giữa Hà Nội, TP Hồ Chí Minh với Bắc Úc; khi lượng khách du lịch, thương mại, đầu tư, xuất khẩu lao động đã gia tăng thì có thể thiết lập đường hàng không trực tiếp giữa một số thành phố lớn của Việt Nam với Bắc Úc.

#### 4.4 Một số lĩnh vực ưu tiên:

- Vật liệu xây dựng, prefab, modular: tận dụng lợi thế giá nhân công phổ thông khá thấp để sản xuất tại Việt Nam một số vật liệu xây dựng theo kiểu tiền chế (prefab), mô hình lắp ráp (modular), ... có nhu cầu cao tại thị trường xây dựng Bắc Úc để xuất khẩu;
- Tận dụng nguồn nguyên liệu dồi dào về trâu, bò nuôi thả tự nhiên tại Bắc Úc để đầu tư lò mổ và cấp đông trâu, bò nguyên con nhập khẩu về Việt Nam rồi gia công chế biến; hoặc pha lóc đơn giản tại chỗ rồi lấy phần thịt thích hợp để sấy khô, phần còn lại cấp đông nhập khẩu về Việt Nam.
- Hợp tác trao đổi tour du lịch kết hợp khảo sát thị trường và kết hợp kinh doanh (Business Matching) cho doanh nghiệp hai bên.
- Hợp tác đào tạo nghề, xuất khẩu lao động tay nghề cao ... tại Bắc Úc;

#### V- Kế hoạch thực hiện:

- Cần trao đổi để thống nhất quan điểm, nhận thức, phương thức thực hiện của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Bộ, ngành, tổ chức dân sự để tạo nên đột phá chiến lược trong quan hệ Việt Nam – Bắc Úc, góp phần nâng lên tầm cao mới quan hệ Việt Nam – Úc.
- Nghiên cứu cơ bản (baseline survey), khảo sát thực địa, thực trạng, thu thập thông tin, cập nhật và bổ sung cơ sở dữ liệu để tạo căn cứ vững chắc cho việc đề xuất các dự án khả thi của doanh nghiệp hai bên.
- Tổ chức các đoàn tham quan nghiên cứu khảo sát môi trường kinh doanh và đầu tư tại Bắc Úc cho các Hiệp hội doanh nghiệp của Việt Nam.
- Thúc đẩy các chuyến viếng thăm ngoại giao và trao đổi kinh nghiệm cấp bộ, ngành giữa Việt Nam và Bắc Úc;
- Kết nối với AusCham tại Việt Nam và Phòng Thương mại – Công nghiệp Bắc Úc tổ chức các hội thảo chuyên đề giới thiệu cơ hội kinh doanh và đầu tư giữa VN và Bắc Úc;
- Tổ chức các đoàn doanh nghiệp Bắc Úc đến tham quan nghiên cứu khảo sát thị trường, môi trường kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam.
- ...

#### VI- Tổ chức thực hiện

- Để thực hiện chiến lược giao thương, hợp tác kinh doanh và đầu tư tại Bắc Úc trước khi trình lên các vị lãnh đạo Đảng và Nhà nước cần có sự đóng góp

ý kiến của các cơ quan: Ban Kinh tế Trung ương, Văn phòng Chính phủ, Ủy ban Kinh tế, Ủy ban Đối ngoại Quốc hội, Ủy ban Dân tộc, Ủy ban Việt kiều, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Lao động Thương binh xã hội, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài là đầu mối để tổ chức một số cuộc sinh hoạt nhằm tham vấn ý kiến để hoàn thành chiến lược này.

- Thời gian thực hiện:
  - Tháng 7/2021 hoàn thành Dự thảo Chiến lược.
  - Trung tuần tháng 8/2021 tổ chức một số cuộc tham vấn với sự tham gia của đại diện các cơ quan trên đây.
  - Tháng 9/2021 trình lãnh đạo cấp cao của Đảng, Quốc hội và Chính phủ. Sau khi nhận được ý kiến phản hồi sẽ hoàn chỉnh để trở thành văn bản chính thức

**Hà Nội, ngày 01 tháng 7 năm 2021**

**VII- Phụ lục**

- A. Bản đồ Lãnh thổ Bắc Úc
- B. [Bản đồ phân bố dân số Bắc Úc](#)
- C. [Khung chiến lược phát triển kinh tế dài hạn Bắc Úc](#) (Tiếng Anh)
- D. [Chiến lược tăng trưởng dân số Bắc Úc 2018-2028](#) (Tiếng Anh)
- E. [Chiến lược về Thổ dân “mọi người cùng nhau” 2019-2029](#) (Tiếng Anh)
- F. [Chiến lược phát triển du lịch Thổ dân Bắc Úc 2020-2030](#) (Tiếng Anh)
- G. Tài liệu làm việc với Tổng lãnh sự Việt Nam tại Perth
- H. Một số hình ảnh tư liệu về các chuyến tham quan, làm việc và thúc đẩy giao thương giữa Việt Nam và Bắc Úc.
- I. Bài viết trên Báo doanh nhân Việt Úc.

### PHỤ LỤC A – BẢN ĐỒ BẮC ÚC



## PHỤ LỤC B – BẢN ĐỒ DÂN SỐ BẮC ÚC

### Northern Territory Regional Population

Regional population 2020 - Published March 2021

