



Với vai trò là Chủ tịch Hội đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Bắc Úc (NTVBC), Mr Nguyễn Ngọc Mỹ đã nỗ lực thiết lập các mối quan hệ hợp tác kinh doanh giữa Việt Nam và Bắc Úc từ đầu năm 2013.

Cho dù là nỗ lực cá nhân hay là cùng với các đối tác, cũng như nỗ lực của Chính quyền Bắc Úc thì tiến triển cũng còn rất chậm và còn xa mới xứng với tiềm năng vốn có – MỘT VỊ TRÍ ĐỊA LÝ CHIẾN LƯỢC ĐỘC TÔN của Thành phố Darwin với vai trò là CỬA NGÕ giữa CHÂU Á với phần còn lại của ÚC CHÂU.

Cố gắng đóng góp tạo nên sự khác biệt trong việc thúc đẩy tốc độ phát triển của Bắc Úc, một TẦM NHÌN MƯỜI NĂM đã được Hội đồng doanh nghiệp Việt Nam tại Bắc Úc phác họa tập trung chủ yếu vào những điểm mang tính đột phá để tạo động lực kích thích tăng trưởng mạnh mẽ cho Bắc Úc.

Đây không phải là thuyết trình toàn phần cho Chiến lược giao thương và hợp tác phát triển VN – Bắc Úc. Phần thuyết trình này chỉ nhằm mục đích bổ sung và nhấn mạnh vào một số lĩnh vực trọng điểm mà Việt Nam có nhiều lợi thế trong hợp tác phát triển Bắc Úc.



Chính quyền Bắc Úc đã ban hành khá nhiều tài liệu về chính sách, chiến lược, quy hoạch, và kế hoạch hướng dẫn thực hiện tăng trưởng và phát triển kinh tế xã hội Bắc Úc.

Các tài liệu này hầu hết đều có liên quan mật thiết lẫn nhau trong một khung phát triển toàn cảnh rộng lớn..

Dưới đây là một số tài liệu chiến lược tiêu biểu:

- Chiến lược tăng trưởng dân số Bắc Úc 2018-2028
- Khung phát triển kinh tế Bắc Úc dài hạn
- Quy hoạch mạng lưới Logistics Bắc Úc
- Định hướng chiến lược ngành du lịch Bắc Úc đến năm 2030



Các tài liệu chiến lược này cũng đã được Hội đồng doanh nghiệp VN tại Bắc Úc tham khảo trong quá trình nỗ lực đưa ra một loạt những giải pháp đột phá nhằm thúc đẩy phát triển nhanh nền kinh tế Bắc Úc:

- Kế hoạch phát triển hạ tầng Bắc Úc 2019-2028
- Chiến lược giáo dục và đào tạo quốc tế Bắc Úc 2019-2025
- Chiến lược Thổ dân Bắc Úc 2019-2029 : “Mọi người cùng nhau”
- Chiến lược du lịch Thổ dân Bắc Úc 2020-2030

The slide features a yellow header with the title 'CÁC TÀI LIỆU CHIẾN LƯỢC' in white. Below the header, the text 'THAM KHẢO THÊM' is centered. A blue scroll-like graphic contains three bullet points with right-pointing arrowheads. The background is dark blue with a faint 'VISION' sign and a building silhouette. A small 'SHutterstock' logo is in the bottom right corner.

## CÁC TÀI LIỆU CHIẾN LƯỢC

THAM KHẢO THÊM

- Chiến lược nhập khẩu lao động vào Bắc Úc 2019-2028
- Kế hoạch phát triển lực lượng lao động nông nghiệp Bắc Úc 2020-2025
- Chính sách đa văn hóa sắc tộc Bắc Úc 2020-2025

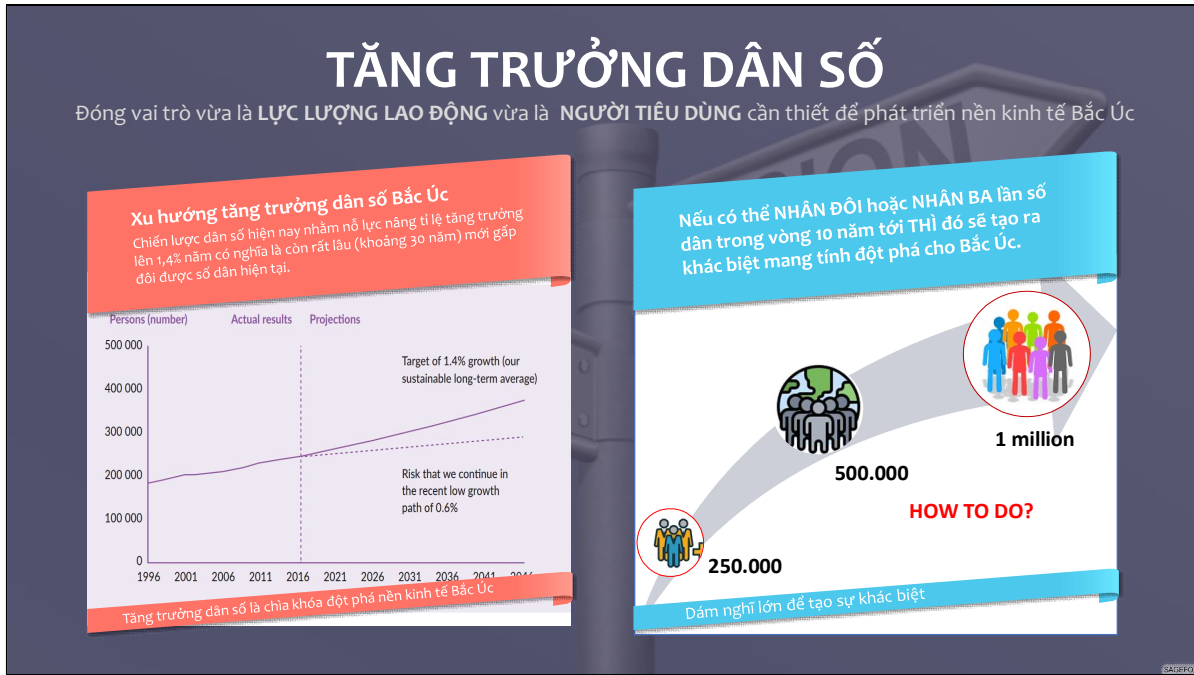
Ngoài ra, chúng tôi cũng đã tham khảo thêm một số tài liệu khác như :

- Chiến lược nhập khẩu lao động vào Bắc Úc 2019-2028
- Kế hoạch phát triển lực lượng lao động nông nghiệp Bắc Úc 2020-2025
- Chính sách đa văn hóa sắc tộc Bắc Úc 2020-2025
- ... và nhiều tài liệu khác



Trong khi vẫn tán thành Khung phát triển kinh tế Bắc Úc, chúng tôi cũng muốn nêu bật và/hoặc bổ sung 06 lĩnh vực phát triển mang tính động lực cần phải được ưu tiên cao, đặc biệt là cấp độ làm chính sách ở cả Chính quyền Bắc Úc và Chính phủ Liên Bang:

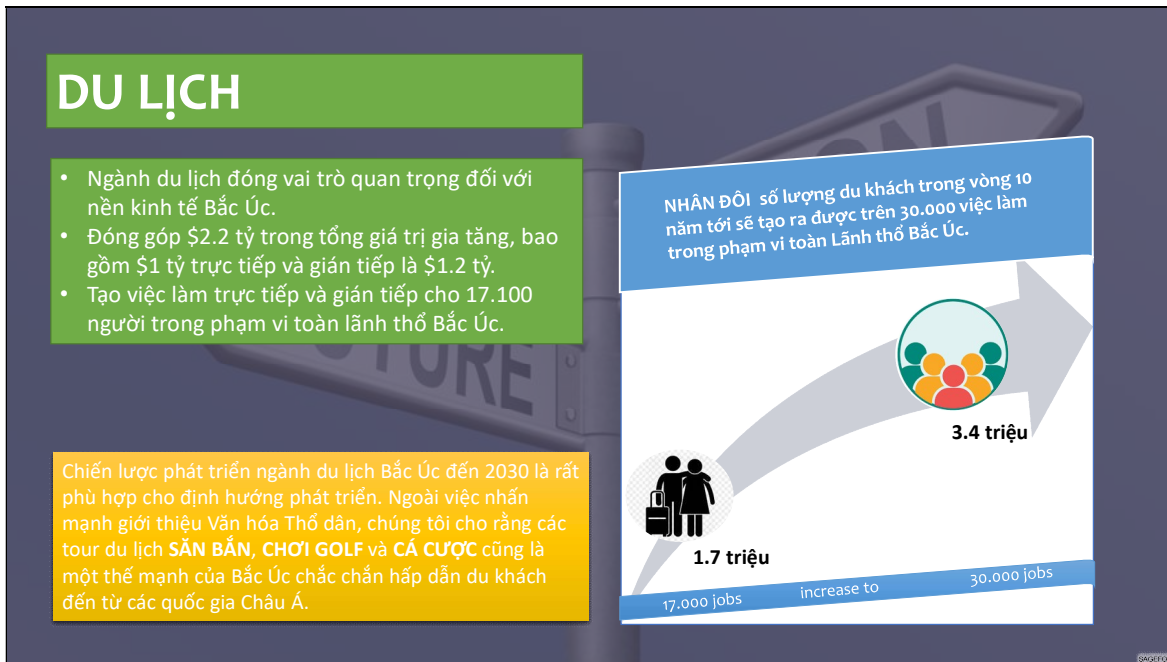
- **Tăng trưởng dân số:** Chúng tôi đề xuất nâng cao tham vọng mục tiêu lên thành **NHÂN ĐÔI** hoặc **NHÂN BA LẦN DÂN SỐ** trong vòng mười năm tới.
- **Du lịch:** được xem là 1 trong 5 lĩnh vực tăng trưởng cốt lõi trong **Khung Phát triển Kinh tế** để thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế Bắc Úc trong dài hạn. Với những tài nguyên độc đáo sẵn có về thắng cảnh, văn hóa và trải nghiệm, tiềm năng du lịch Bắc Úc là rất lớn và mục tiêu **NHÂN ĐÔI** lượng du khách từ 1,7 triệu lên 3,4 triệu là hoàn toàn khả thi.
- **Logistics:** chúng tôi muốn bổ sung thêm một nội dung vào trong Quy hoạch Logistics, đó là cần phải hướng tới phát triển Darwin trở thành một **MEGA CONTAINER HUB** cho việc trung chuyển container và hàng hóa giữa **CHÂU Á** và các thành phố nằm sâu trong lục địa **ÚC CHÂU**, trên cơ sở tận dụng hệ thống đường sắt hiện có và trong tương lai.
- **Giáo dục và đào tạo quốc tế:** cần phải được mở rộng hơn nữa để thu hút tối thiểu là 10,000 sinh viên mỗi năm. Họ chính là lực lượng lao động nhập khẩu/ nhập cư chủ yếu.
- **Nông nghiệp:** chăn nuôi trâu bò: trồng trọt, nghề cá
- **Xây dựng:** Kế hoạch 10 năm phát triển hạ tầng Bắc Úc 2019-2028 với tổng giá trị đầu tư lên đến 53 tỷ đô la Úc đòi hỏi đồng đảo lực lượng nhân công cùng với khối lượng vật tư, vật liệu xây dựng khổng lồ. Chúng tôi cho rằng cần nghiên cứu tập trung vào vật liệu tiền chế và module lắp ráp để tiết kiệm thời gian và nhân công.



Chiến lược tăng trưởng dân số của Bắc Úc hiện tại là khá thận trọng và bảo thủ trong mục tiêu cải thiện tốc độ tăng trưởng bình quân từ 0,6% lên 1,4% trong vòng 10 năm tới.

Chúng tôi cho rằng **KHÔNG CÓ CON NGƯỜI THÌ KHÔNG CÓ PHÁT TRIỂN**. Dĩ nhiên là nếu quá đông thì cũng sẽ không tốt **NHƯNG** cần phải có đủ người thì mới phát triển nhanh được. Đây chính xác là điểm yếu cốt lõi của Bắc Úc nếu xét trên bối cảnh Bắc Úc chỉ chiếm 1% dân số toàn Liên Bang Úc, trong khi lại sở hữu đến 17.5% tài nguyên đất đai của châu lục.

Chúng tôi đề xuất đẩy mạnh tăng trưởng dân số Bắc Úc lên gấp đôi, thậm chí là gấp 3-4 lần trong vòng 10 năm tới. Chúng tôi sẽ trình bày làm thế nào để đạt được mục tiêu này trong phần sau.



- Du lịch:** được xem là 1 trong 5 lĩnh vực tăng trưởng cốt lõi trong **Khung Phát triển Kinh tế** để thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế Bắc Úc trong dài hạn.
- Với những tài nguyên độc đáo sẵn có về thắng cảnh, văn hóa và trải nghiệm, tiềm năng du lịch Bắc Úc là rất lớn và mục tiêu **NHÂN ĐÔI** lượng du khách từ 1,7 triệu lên 3,4 triệu là hoàn toàn khả thi nếu tận dụng tốt những lợi thế sẵn có.
- Chiến lược phát triển ngành du lịch Bắc Úc đến 2030 là rất phù hợp cho định hướng phát triển. Ngoài việc nhấn mạnh giới thiệu Văn hóa Thổ dân, chúng tôi cho rằng các tour du lịch **SĂN BẮN, CHƠI GOLF** và **CÁ CƯỢC** cũng là một thế mạnh của Bắc Úc chắc chắn hấp dẫn du khách đến từ các quốc gia Châu Á.

# LOGISTICS BÙNG NỔ

TIỀM NĂNG KHỔNG LỒ

**Cảng Darwin là cửa ngõ ra Châu Á**  
Tuy là một trong 10 cảng chính của Úc nhưng năng lực còn rất khiêm tốn, đặc biệt là về việc vận chuyển container.



Năng lực hiện tại: 20.000 TEU / năm

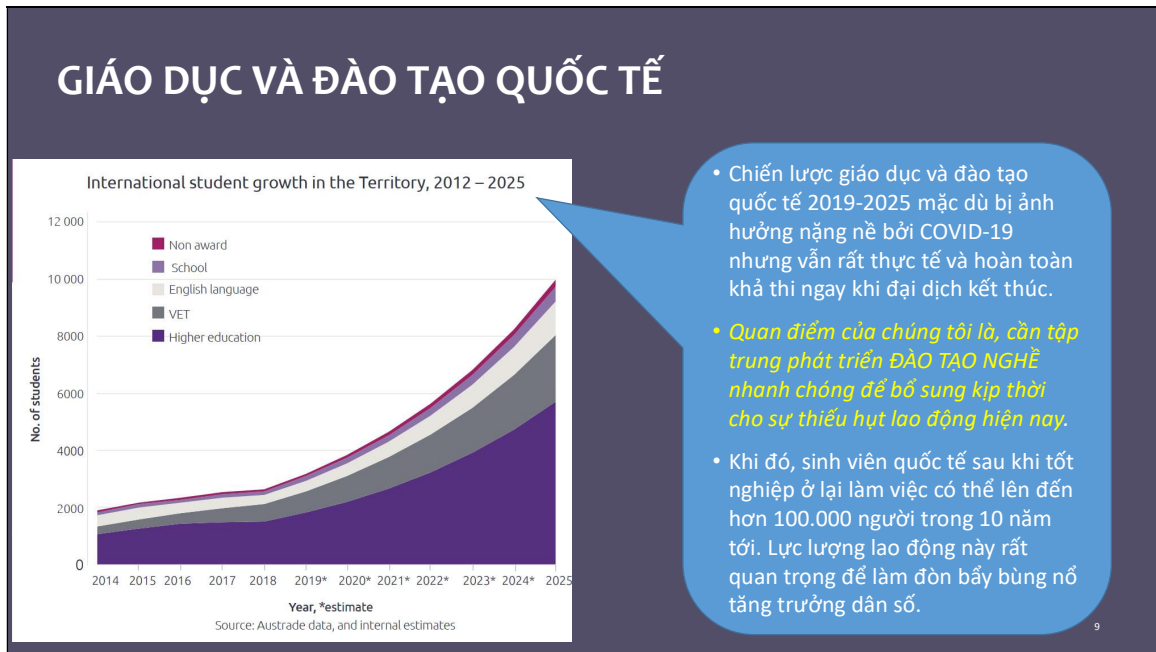
**MEGA CONTAINER HUB**  
Cần phải phát triển Darwin trở thành Cổng trung chuyển Container trên cơ sở hạ tầng đường sắt sẵn có và trong tương lai để hạ giá vận chuyển hàng hóa.



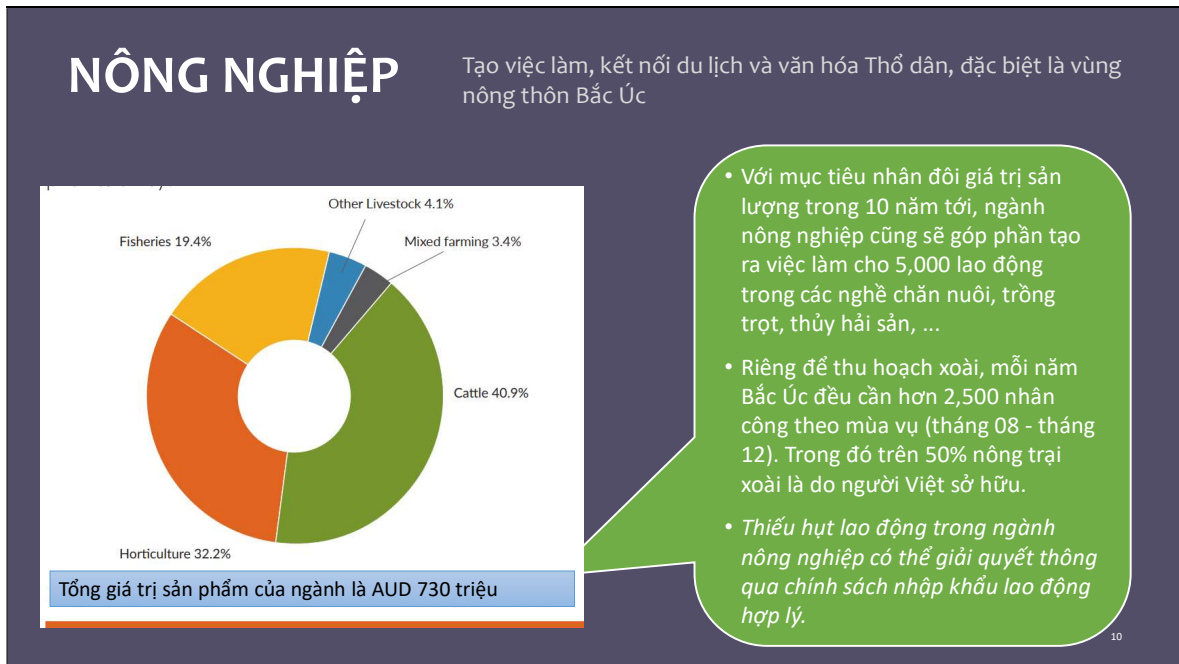
Cảng Melbourne 2.88 triệu TEU / năm

- VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC ĐỘC NHẤT của Thành phố Darwin đóng vai trò là CỬA NGÕ giữa CHÂU ÚC kết nối với CHÂU Á cần phải được khai thác xứng tầm.
- Khoảng **98% of kim ngạch thương mại của Úc thông qua các cảng container** với tổng lượng hàng hóa lên đến **8 triệu TEU mỗi năm**.
- Tuy là một trong 10 cảng chính của Úc nhưng năng lực còn rất khiêm tốn, đặc biệt là về việc vận chuyển container. Năng lực hiện tại là 20.000 TEU / năm, chỉ tương đương khoảng 1.5% cảng Melbourne.
- A MEGA CONTAINER HUB: Chúng tôi đề xuất bổ sung vào Quy hoạch logistics của Bắc Úc nhấn mạnh nội dung này để phát triển Darwin trở thành Cổng trung chuyển Container trên cơ sở hạ tầng đường sắt sẵn có và trong tương lai để hạ giá vận chuyển hàng hóa.





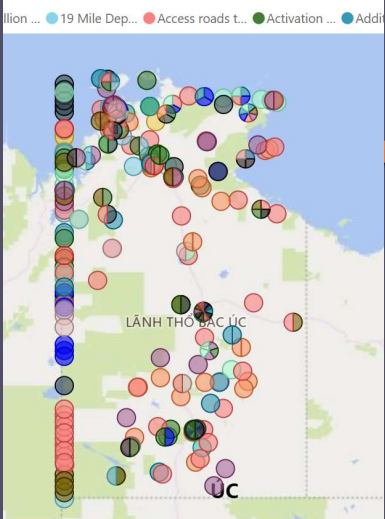
- Chiến lược giáo dục và đào tạo quốc tế 2019-2025 mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề bởi COVID-19 nhưng vẫn rất thực tế và hoàn toàn khả thi ngay khi đại dịch kết thúc. Mục tiêu là gia tăng số lượng sinh viên quốc tế từ 2,600 trong năm 2018 lên đến 10,000 trong năm 2025.
- Quan điểm của chúng tôi là, cần tập trung phát triển ĐÀO TẠO NGHỀ nhanh chóng để bổ sung kịp thời cho sự thiếu hụt lao động hiện nay.
- Khi đó, sinh viên quốc tế sau khi tốt nghiệp ở lại làm việc có thể lên đến hơn 100.000 người trong 10 năm tới. Lực lượng lao động này rất quan trọng để làm đòn bẩy bù đắp nỗ lực tăng trưởng dân số.
- Tất nhiên để đạt được con số này thì cần phải có những chính sách ủng hộ tích cực từ Chính quyền Bắc Úc và Chính phủ Liên Bang.
- Trong những năm qua Việt Nam đã được Úc hỗ trợ rất nhiều về giáo dục và đào tạo. Đặc biệt là Chương trình phát triển lao động tay nghề cao (2015-2020) với tổng ngân sách tài trợ không hoàn lại lên đến 38 triệu AUD, cộng thêm 45 triệu AUD học bổng cao học tại Úc dành cho sinh viên VN. Vấn đề là chúng ta cần phải tranh thủ và lồng ghép như thế nào để nâng cao hiệu quả hợp tác phát triển cùng có lợi cho hai bên.



- Ngành nông nghiệp là nơi tạo ra việc làm, kết nối du lịch và văn hóa Thổ dân, đặc biệt là vùng nông thôn Bắc Úc.
- Đứng đầu giá trị sản lượng ngành nông nghiệp là chăn nuôi trâu bò (40.9%), kế đến là trồng trọt (32.2%), nghề cá (19.4%), gia cầm và gia súc khác (4.1%) và cuối cùng là nông trại hỗn hợp (3.4%)
- Với tầm nhìn gấp đôi giá trị sản lượng trong 10 năm tới, ngành nông nghiệp cũng sẽ góp phần tạo ra việc làm cho 5,000 lao động trong các nghề chăn nuôi, trồng trọt, thủy hải sản, ...
- Riêng để thu hoạch xoài, mỗi năm Bắc Úc đều cần hơn 2,500 nhân công theo mùa vụ (tháng 08- tháng12). Trong đó trên 50% nông trại xoài là do người Việt sở hữu.

# XÂY DỰNG

Với 644 dự án tổng giá trị AUD 53 tỷ hoàn thành trong vòng 10 năm tới, sẽ cần huy động khối lượng vật tư và nhân công rất lớn



**Nhu cầu và thiếu hụt của Bắc Úc:**

- Xi măng, sắt thép, gạch xây, gạch lát
- Mô đun lắp ráp tiền chế
- Ngành nghề xây dựng nằm trong danh mục thiếu hụt lao động trung và dài hạn (MLTSSL): kiến trúc sư, kỹ sư và kỹ thuật xây dựng, kỹ sư cầu đường, giám sát, quản lý dự án, ...

**VN có lợi thế cạnh tranh:**

- Vật liệu: xi măng, gạch xây, gạch lát, sắt thép, phụ kiện toilet
- Mô đun tiền chế, lắp ráp
- Giàn giáo, cốp pha, phụ kiện giàn giáo
- Công nhân tay nghề và kỹ thuật viên

Kế hoạch phát triển hạ tầng 10 năm của Bắc Úc với 644 dự án tổng giá trị lên đến AUD 53 tỷ hoàn thành trong vòng 10 năm tới, sẽ cần huy động khối lượng vật tư và nhân công rất lớn.

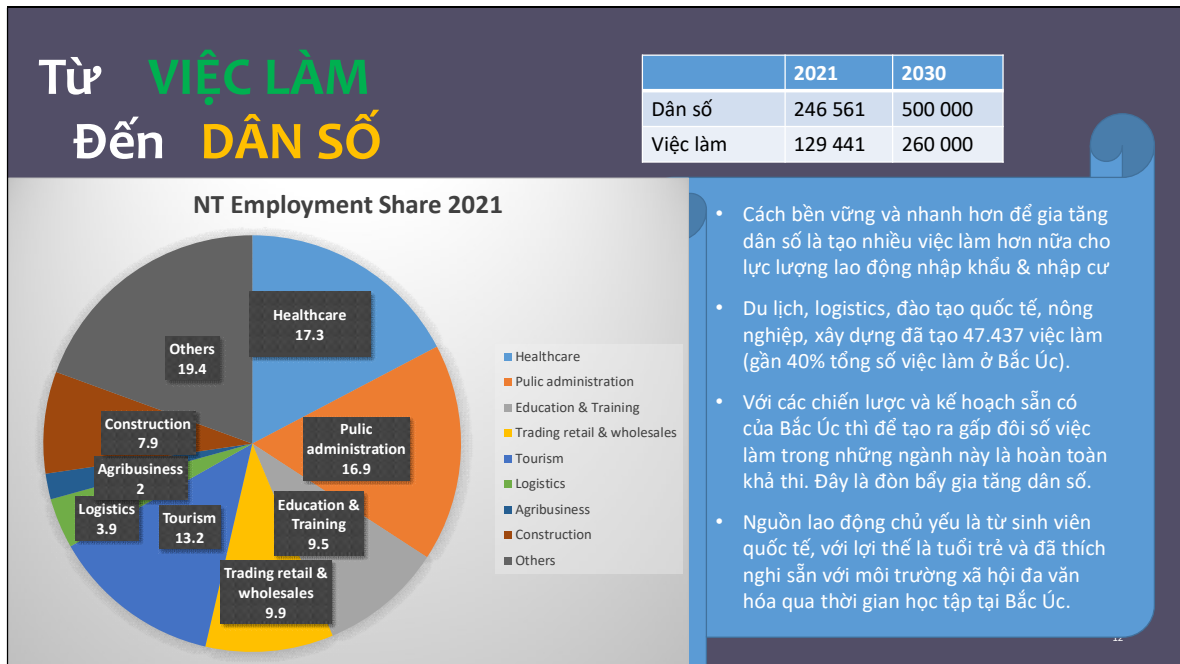
Vào đầu những năm 1990 Việt Nam phải du nhập công nghệ xây dựng từ các nước phát triển, điển hình là Việt Kiều Úc Mr Nguyễn Ngọc Mỹ hồi hương từ năm 1992 mang về VN và đào tạo chuyển giao công nghệ hoàn thiện nội thất hiện đại của Úc lúc bấy giờ. Nhưng đến thời điểm này (30 năm sau) có thể khẳng định là công nghệ xây dựng của VN đã bắt kịp với thế giới, cộng thêm lợi thế về nhân công rẻ, đang từng bước tự tin tiến ra xâm nhập thị trường toàn cầu.

**Nhu cầu và thiếu hụt của Bắc Úc:**

- Xi măng, sắt thép, gạch xây, gạch lát
- Mô đun lắp ráp tiền chế
- Ngành nghề xây dựng nằm trong danh mục thiếu hụt lao động trung và dài hạn (MLTSSL): kiến trúc sư, kỹ sư và kỹ thuật xây dựng, kỹ sư cầu đường, giám sát, quản lý dự án, ...

**VN có lợi thế cạnh tranh:**

- Vật liệu: xi măng, gạch xây, gạch lát, sắt thép, phụ kiện toilet
- Mô đun tiền chế, lắp ráp
- Giàn giáo, cốp pha, phụ kiện giàn giáo
- Công nhân tay nghề và kỹ thuật viên



- Một trong những cách bền vững và nhanh hơn để gia tăng dân số là tạo nhiều việc làm hơn nữa cho lực lượng lao động nhập khẩu và nhập cư.
- Các ngành ưu tiên phát triển như: du lịch, logistics, đào tạo quốc tế, nông nghiệp, xây dựng đã tạo 47.437 việc làm (gần 40% tổng số việc làm ở Bắc Úc).
- Với các chiến lược và kế hoạch sẵn có của Bắc Úc thì để tạo ra gấp đôi số việc làm trong những ngành này là hoàn toàn khả thi. Đây là đòn bẩy gia tăng dân số.
- Nguồn lao động chủ yếu là từ sinh viên quốc tế, với lợi thế là tuổi trẻ và đã thích nghi sẵn với môi trường xã hội đa văn hóa qua thời gian học tập tại Bắc Úc

# THẢO LUẬN

Việt Nam được lợi gì trong thúc đẩy thực thi Chiến lược hợp tác phát triển Bắc Úc ?

- ❑ Về kinh tế:
  - ✓ Xuất khẩu lao động tay nghề cao, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất,
  - ✓ Ổn định nguồn nguyên liệu nhập khẩu trâu, bò, than, khoáng sản các loại
  - ✓ Tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam thực hiện chiến lược toàn cầu hóa
- ❑ Về xã hội:
  - ✓ Góp phần giải quyết việc làm trong nước, đặc biệt là giới trẻ thích khám phá
  - ✓ Phát triển vững mạnh cộng đồng người Việt Nam tại Bắc Úc
- ❑ Về chính trị:
  - ✓ Nâng cao vị thế quốc gia trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương

# TỔ CHỨC THỰC HIỆN

CƠ CẤU TỔ CHỨC – CẤP TRUNG ƯƠNG

	Chính phủ Việt Nam	Chính phủ Liên Bang Úc
<b>CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Bộ Kế hoạch và Đầu tư</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Văn hóa – Thể thao – Du lịch</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Lao động – Thương binh – Xã hội</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Công Thương</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Xây dựng</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Ngoại giao</a></li> <li>- <a href="#">Ủy Ban Dân tộc</a></li> <li>- <a href="#">Đại sứ quán Việt Nam tại Úc</a></li> <li>- <a href="#">Tổng lãnh sự quán VN tại Perth</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Bộ Ngoại giao và Thương mại</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Nội vụ</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Giáo dục – Kỹ năng và Việc làm</a></li> <li>- <a href="#">Bộ Hạ tầng, Giao thông, Truyền thông và Phát triển Vùng</a></li> <li>- <a href="#">Ủy Ban Thổ dân Úc</a></li> <li>- <a href="#">Đại sứ quán Úc tại Việt Nam</a></li> <li>- ...</li> <li>- ...</li> </ul>

## TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### CƠ CẤU TỔ CHỨC – CẤP TỈNH / TIỂU BANG

	<u>UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu</u>	<u>Chính quyền Bắc Úc</u>
<b>CƠ QUAN CẤP TỈNH / TIỂU BANG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Sở Kế hoạch và Đầu tư</a></li> <li>- <a href="#">Sở Công Thương</a></li> <li>- <a href="#">Sở Du lịch</a></li> <li>- <a href="#">Sở Văn hóa – Thể thao</a></li> <li>- <a href="#">Sở Lao động – Thương binh – Xã hội</a></li> <li>- <a href="#">Sở Xây dựng</a></li> <li>- <a href="#">Sở Ngoại vụ</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Sở Hạ tầng, Kế hoạch và Logistic</a></li> <li>- <a href="#">Sở Công nghiệp, Du lịch và Thương mại</a></li> <li>- <a href="#">Sở Giáo dục</a></li> <li>- <a href="#">Văn phòng Thủ hiến và Nội các</a></li> <li>- <a href="#">Văn phòng các vấn đề về Thổ dân</a></li> <li>- <a href="#">Cơ quan bảo tồn vùng đất Thổ dân</a></li> <li>- <a href="#">Liên minh tối cao Thổ dân Bắc Úc</a></li> </ul>

## TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### CƠ CẤU TỔ CHỨC – HIỆP HỘI & DOANH NGHIỆP

	<b>VIỆT NAM</b>	<b>BẮC ÚC</b>
<b>Hiệp hội</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (<a href="#">VAFIE</a>)</li> <li>- Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài (<a href="#">BAOOV</a>)</li> <li>- Hiệp hội doanh nghiệp TPHCM (<a href="#">HUBA</a>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phòng Thương mại Bắc Úc (<a href="#">CCNT</a>)</li> <li>- Hội đồng Doanh nghiệp Việt Nam tại Bắc Úc (<a href="#">NTVBC</a>)</li> <li>- Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc (<a href="#">VBAA</a>)</li> </ul>
<b>Doanh nghiệp</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vabis Group of companies</li> <li>- Cenland Group</li> <li>- Coteccons</li> <li>- Doanh nghiệp thành viên các hiệp hội</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vabis Darwin Group of companies</li> <li>- Doanh nghiệp thành viên các hiệp hội</li> </ul>

# THẢO LUẬN

## Tiến độ thực hiện và các bước triển khai tiếp theo

- ☐ **Tiến độ thực hiện:**
  - ✓ Đang hoàn thiện Chiến lược hợp tác phát triển Việt Nam – Bắc Úc
  - ✓ Mr Nguyễn Ngọc Mỹ đã xúc tiến làm việc với một số doanh nhân và chính trị gia quốc tế
  - ✓ VAFIE và NTVBC đã ký kết Thỏa thuận hợp tác chiến lược
- ☐ **Các bước triển khai tiếp theo:**
  - ✓ VAFIE xúc tiến làm việc với Bộ KH-ĐT để trình Chính phủ về Chiến lược này
  - ✓ Mr Nguyễn Ngọc Mỹ sẽ tháp tùng Đại Sứ Việt Nam tại Úc trong chuyến viếng thăm và làm việc với Chính quyền Bắc Úc

