



CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG DÂN SỐ LÃNH THỔ BẮC ÚC

2018 – 2028

THE
TERRITORY
BOUNDLESS POSSIBLE



MỤC LỤC

Lời nói đầu của Thủ hiến Bắc Úc

Giới thiệu chung

Tóm tắt chiến lược

Thực trạng dân số Bắc Úc

Chiến lược tăng trưởng dân số

Tại sao điều này quan trọng?

Các lĩnh vực trọng tâm chiến lược – Làm thế nào để đạt được mục tiêu của chúng ta?

Kể chuyện Bắc Úc hiện đại thông qua the new Masterbrand

Thu hút đầu tư và tạo việc làm

Thu hút và giữ chân người nhập cư từ hải ngoại và từ các tiểu bang khác

Nâng cao mức sống

Hiểu biết những động lực làm thay đổi dân số ở Bắc Úc

Đo lường tiến độ

Điều hành và báo cáo

LỜI NÓI ĐẦU CỦA THỦ HIẾN

Vùng lãnh thổ Bắc Úc là cơ hội lớn tiếp theo của Nước Úc.

Thủ phủ của chúng ta là thành phố của Khối thịnh vượng chung Australia gần nhất với tầng lớp trung lưu Châu Á đã bùng nổ và đang vươn lên.

Các trung tâm vùng đồng bằng của chúng ta - luôn giàu có về văn hóa và ngôn ngữ của những người Úc đầu tiên – và bây giờ cũng rất giàu có về nông nghiệp, trâu bò, khoáng sản và du lịch, và đang nở rộ nhiều tiềm năng.

Phong cảnh và cuộc sống của chúng ta làm thế giới phải ghen tỵ.

Chúng ta có không gian để tăng trưởng và có quá nhiều thứ để xây dựng.

Nhưng chúng ta cần thêm những bàn tay.

Chúng ta có một câu chuyện lạ thường, vì vậy hãy bắt đầu kể chuyện và sống cùng với nó.

Chiến lược Tăng trưởng Dân số Bắc Úc 2018-2028 cung cấp khuôn khổ để thu hút cư dân đến với Lãnh thổ, đồng thời khuyến khích người dân đã và đang sinh sống ở đây ở lại lâu dài.

Tăng trưởng kinh tế, đa dạng hóa và các dịch vụ chất lượng như chăm sóc sức khỏe và giáo dục cần phải tùy thuộc vào kỹ năng của lực lượng lao động. Chiến lược này sẽ vạch ra làm cách nào, với sự hợp tác giữa khu vực tư và tất cả các cấp chính quyền, chúng ta có thể mang họ đến và giữ họ ở lại đây.

Nó bao gồm các trung tâm đáng sống, an toàn và sáng giá; các chiến dịch marketing có chủ đích; và định vị chúng ta là một nơi tốt nhất và hợp lý nhất cho doanh nghiệp sinh sôi nảy nở cùng với lực lượng lao động của mình.

Tăng trưởng dân số bền vững không chỉ tốt cho Bắc Úc mà còn tốt cho quốc gia.

Xét rằng Miền bắc nước Úc, kể cả phía bắc của Tây Úc và Queensland, chiếm hơn nửa kim ngạch xuất khẩu của đất nước trong khi chỉ có 05% dân số.

Hãy thử tượng tượng xem chúng ta sẽ làm được gì nếu có nhiều dân số hơn.

Chúng ta yêu Bắc Úc, và chúng ta biết rằng những người khác, nếu được cho cơ hội, cũng sẽ làm như thế.

MICHAEL GUNNER

Thủ hiến Bắc Úc



GIỚI THIỆU CHUNG

Chính quyền Bắc Úc đã lên kế hoạch để gia tăng dân số. Nhiều người hơn nghĩa là có nhiều việc làm hơn, tăng trưởng mạnh hơn và dịch vụ tốt hơn cho người dân.

Tầm nhìn của chúng ta là một nền dân số tăng trưởng bền vững nhằm hỗ trợ xây dựng một nền kinh tế lành mạnh và những cộng đồng thịnh vượng.

Mục tiêu của chúng ta là nâng tỷ lệ tăng trưởng dân số còn khá thấp trong thời gian gần đây từ 0,6% trở lại thời kỳ tăng trưởng lịch sử lâu dài trước đây là 1,4%.

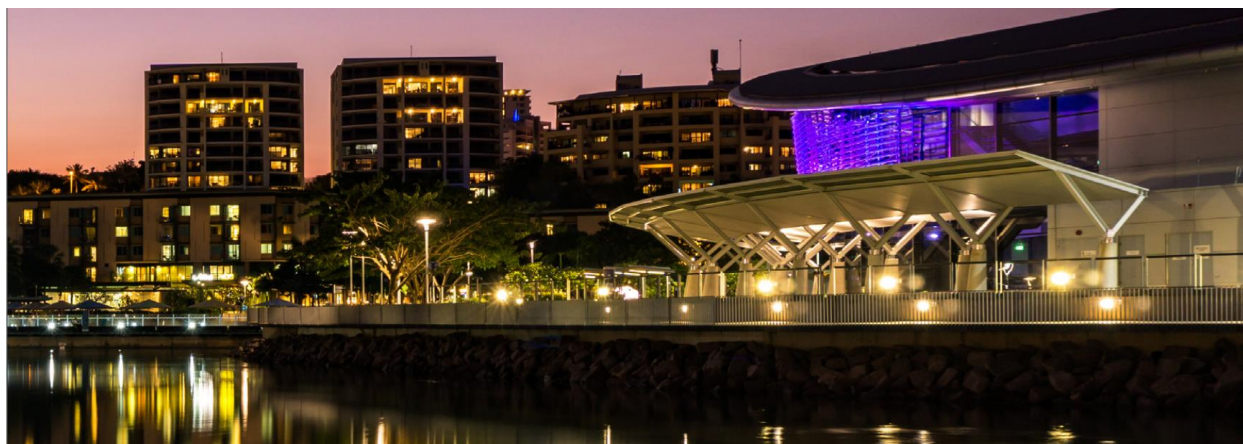
Nghiên cứu của Trường đại học Darwin (CDU) đã chỉ ra nhu cầu thu hút những phân khúc dân số cụ thể đến với Bắc Úc và khuyến khích họ sinh sống ở đây lâu dài. Để đạt được điều này, chúng ta sẽ tập trung vào các lĩnh vực sau đây:

- Kể chuyện hiện đại của Bắc Úc.
- Thu hút đầu tư và tạo việc làm
- Thu hút và giữ lại người nhập cư
- Nâng cao chất lượng đời sống
- Hiểu biết những động lực làm thay đổi dân số

Ngoài các hoạt động hiện nay, Chính quyền Bắc Úc sẽ đầu tư thêm 50,4 triệu đô trong hai năm để thực hiện những sáng kiến tăng trưởng dân số.

Kể chuyện Bắc Úc hiện đại	4,6 triệu đô
Quảng bá câu chuyện mới – <i>Bắc Úc không biên giới là khả thi</i> – phản ánh lối sống và các cơ hội đương thời tại Bắc Úc	
Thu hút đầu tư và tạo việc làm	8,5 triệu đô
Thực hiện những sáng kiến đã được thiết kế nhằm khuyến khích doanh nghiệp hoạt động tại Bắc Úc tuyển dụng người đang sinh sống tại chỗ thay vì sử dụng lao động tạm thời bên ngoài (bay vào rồi bay ra – FIFO).	
Chính quyền đang thực hiện Khung phát triển kinh tế, Kế hoạch chiến lược hạ tầng 10 năm, Chiến lược an ninh quốc phòng và quốc gia, Kế hoạch chiến lược thu hút đầu tư, thương mại quốc tế và đẩy mạnh du lịch.	

Mở rộng chiến dịch marketing “*Cuộc sống của chúng ở ngay đây*” vượt ra ngoài khu vực dịch vụ công, đến các cấp khác của chính quyền và khu vực tư để khuyến khích người dân ở nơi khác của Nước Úc và ở hải ngoại ứng tuyển tham gia làm việc tại Bắc Úc.



Thu hút và giữ lại những người dân đến từ các bang khác và hải ngoại

13,8 triệu đô

Khuyến khích về tài chính để thu hút và giữ người lao động thuộc Danh mục nghề ưu tiên ở lại Bắc Úc, trở thành cư dân Bắc Úc và ở lại trong thời gian ít nhất 05 năm.

Xây dựng và thực hiện những sáng kiến và ưu đãi để thu hút và giữ lại nữ lao động trẻ tuổi, công nhân trung niên và giữ lại người về hưu.

Thực hiện chương trình người Bắc Úc xa xứ để lôi kéo và khuyến khích họ quay trở về, và/hoặc làm vai trò đại sứ cho Bắc Úc, khuyến khích bạn bè, gia đình, đồng nghiệp và người quen cân nhắc khả năng xem Bắc Úc như là một điểm đến.

Thực hiện Chiến lược nhập cư Bắc Úc để thu hút và giữ lại người nhập cư diện tay nghề quốc tế bằng cách marketing Bắc Úc như là một thị trường quốc tế then chốt, tăng cường chương trình công nhận tay nghề và xây dựng các gói welcome để hỗ trợ họ hòa nhập cộng đồng.

Nâng cao chất lượng cuộc sống

23 triệu đô

Làm cho cuộc sống Bắc Úc trở nên đáng sống hơn thông qua , trở thành cư dân Bắc Úc và ở lại trong thời gian ít nhất 05 năm.

Tái tạo các khu thương mại trung tâm tại Darwin và Alice Springs làm cho thành phố hiện đại và sầm uất hơn nhằm cải thiện sức sống và hấp dẫn cư dân và du khách.

Hiểu biết động lực thay đổi dân số

0,5 triệu đô

Hỗ trợ Viện nghiên cứu vùng Australia đánh giá động lực dân số vùng, chuyển đổi và phát triển kinh tế ở các vùng khác nhau.

Tiếp tục nghiên cứu với Đại học Darwin về động lực và thái độ đối với thay đổi dân số, bao gồm những thu hút và giữ người ở lại sinh sống tại Darwin và các vùng.

TÓM TẮT CHIẾN LƯỢC

TẦM NHÌN

Dân số tăng trưởng bền vững hỗ trợ nền kinh tế lành mạnh và những cộng đồng thịnh vượng.

MỤC ĐÍCH

Nâng tỷ lệ tăng trưởng dân số còn khá thấp trong thời gian gần đây từ 0,6% trở lại thời kỳ tăng trưởng lịch sử lâu dài trước đây là 1,4%.

MỤC TIÊU CHÍNH

- Thu hút những phân khúc dân số cụ thể đến sinh sống tại Bắc Úc
- Khuyến khích người dân đang sống tại Bắc Úc ở lại lâu hơn.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

- Chiến lược được nghiên cứu căn cứ vào bằng chứng của hơn 12 năm.
- Làm việc với các bên liên quan chủ chốt để liên tục cải thiện Chiến lược và Kế hoạch hành động – không ai có thể làm được điều này một mình.
- Chiến lược tăng trưởng dân số 2018-2028 được củng cố bởi các kế hoạch hành động hàng năm
- Đầu tư vào việc làm
- Đầu tư và cộng đồng và con em chúng ta
- Đầu tư vào rừng bụi
- Chính quyền ổn định

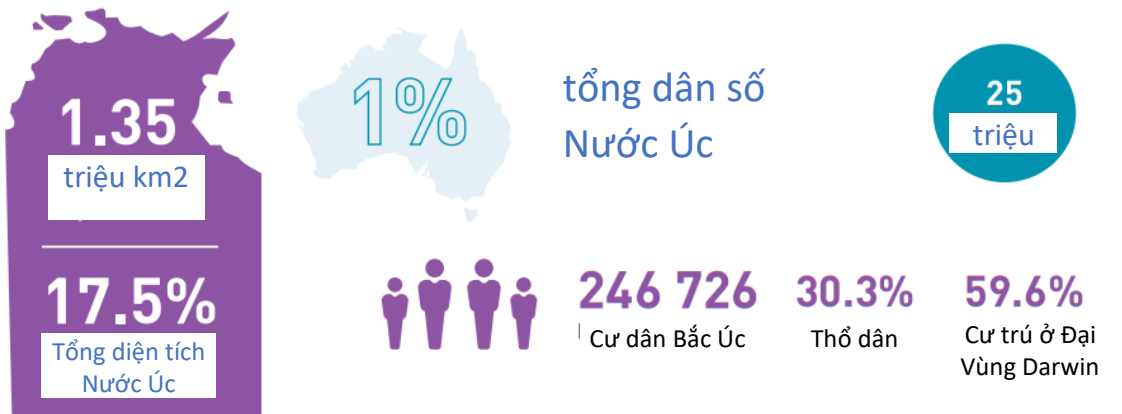
TẠI SAO ĐIỀU NÀY QUAN TRỌNG?

- Bắc Úc đang có tỷ lệ tăng trưởng dân số rất thấp
- Bắc Úc đang có tỷ lệ di cư nội địa âm 21 quý liên tục
- Tăng trưởng dân số làm cho nền kinh tế trở nên đa dạng hơn, ít phụ thuộc vào “điều to lớn kế tiếp”
- Nhiều người hơn có nghĩa là có nhiều việc làm hơn, đầu tư nhiều hơn, nhiều doanh nghiệp hơn và dịch vụ hơn

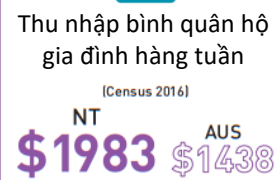
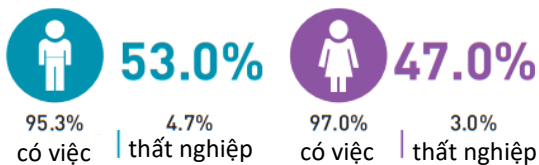
CÁC LĨNH VỰC TRỌNG TÂM CHIẾN LƯỢC – LÀM THẾ NÀO ĐỂ ĐẠT MỤC TIÊU

- Kể chuyện Bắc Úc hiện đại
- Thu hút đầu tư và tạo việc làm
- Thu hút và giữ lại dân nhập cư
- Nâng cao chất lượng cuộc sống
- Hiểu biết động lực thay đổi dân số

HIỆN TRẠNG DÂN SỐ BẮC ÚC



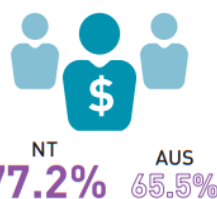
Lực lượng lao động



TOP 5 Ngành tăng trưởng việc làm

- Chăm sóc sức khỏe và hỗ trợ xã hội
- Nghệ thuật và dịch vụ giải trí
- Thông tin truyền thông và viễn thông
- Sản xuất
- Các dịch vụ khác

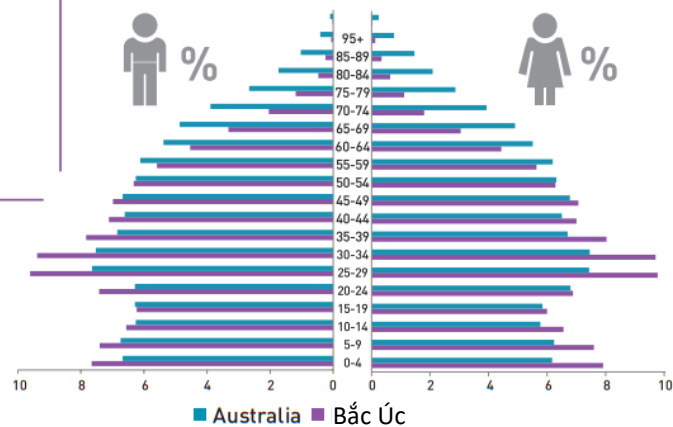
Tỉ lệ tham gia lực lượng lao động (trend) July



Lao động toàn thời gian



So sánh dân số theo độ tuổi



CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG DÂN SỐ BẮC ÚC

TẦM NHÌN

Dân số tăng trưởng bền vững hỗ trợ nền kinh tế lành mạnh và những cộng đồng thịnh vượng.

MỤC ĐÍCH

Nâng tỷ lệ tăng trưởng dân số còn khá thấp trong thời gian gần đây từ 0,6% trở lại thời kỳ tăng trưởng lịch sử lâu dài trước đây là 1,4%.

MỤC TIÊU THEN CHỐT

- Thu hút những phân khúc dân số cụ thể đến sinh sống tại Bắc Úc
- Khuyến khích người dân đang sống tại Bắc Úc ở lại lâu hơn.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Chúng ta đã:

- Xây dựng Chiến lược căn cứ vào bằng chứng tổng hợp của hơn 12 năm nghiên cứu về nguyên nhân và hệ quả của việc biến động dân số, được thực hiện bởi Viện nghiên cứu Miền Bắc thuộc Trường Đại học Darwin.
- Đặt hàng một nghiên cứu mới, bao gồm nghiên cứu phân khúc quốc gia, nhóm trọng tâm quốc gia của phân khúc mục tiêu, và nghiên cứu cơ sở về cư dân Bắc Úc.
- Phát động một chương trình kể chuyện mới và Matserbrand, phản ánh cuộc sống và các cơ hội ở Bắc Úc.
- Lắng nghe người dân thông qua các cuộc hội thảo và tham vấn diện rộng tại các nhóm cộng đồng và doanh nghiệp.
- Hành động ngay lập tức đối với việc thực hiện các sáng kiến tăng trưởng kinh tế và dân số căn cứ vào bằng chứng thu được thông qua tiến trình Thượng đỉnh Kinh tế và xây dựng Khung Phát triển kinh tế tổng thể, Kế hoạch chiến lược hạ tầng 10 năm, Chiến lược an ninh quốc gia và quốc phòng, Chiến lược ngành du lịch và các chiến lược phù hợp khác.
- Tạo ra những việc làm thiết thực thông qua hàng loạt những gói kích thích kinh tế, mà một số trong đó vẫn còn đang tiếp diễn.

Chúng ta đang:

- Thực hiện Chiến lược tăng trưởng dân số với những Kế hoạch hành động hàng năm, tập trung vào các hoạt động cụ thể nhằm thu hút và giữ chân phân khúc dân số quan trọng, cải thiện vị thế của Bắc Úc như là điểm đến được lựa chọn cho du khách, sinh viên, doanh nghiệp, nhà đầu tư, gia đình, công nhân và người về hưu.
- Làm việc với các bên liên quan, bao gồm cộng đồng doanh nghiệp, tất cả các cấp chính quyền và các tổ chức để tăng cường chiến lược và kế hoạch hành động – chúng ta không thể làm điều này một mình.

- Đầu tư vào việc làm. Nghiên cứu nói với chúng ta rằng phát triển việc làm là động lực chính để người dân từ các tiểu bang khác di cư đến Bắc Úc.
- Đầu tư vào cộng đồng và trẻ em. Nghiên cứu nói với chúng ta rằng yếu tố gia đình và xã hội là quan trọng bậc nhất trong việc thu hút và giữ chân người nhập cư.
- Chúng ta đang đặt trẻ em vào vị trí trung tâm của chính quyền và đầu tư vào sự thay đổi của thể hệ để tạo nên một tương lai tươi sáng hơn cho tất cả cư dân Bắc Úc.
- Chính quyền ổn định và đáng tin cậy – thiết lập hệ thống độc lập về chống tham nhũng.

Chúng ta sẽ:

- Tiếp tục đầu tư nhiều vào tạo việc làm và phát triển một nền kinh tế đa dạng và có sức chống chịu tốt.
- Tiếp tục làm việc chặt chẽ với các bên liên quan như: Chính phủ khối thịnh vượng chung, các hội đồng nhân dân địa phương, các nhóm cộng đồng và ngành để theo đuổi tăng trưởng dân số bền vững, nhằm hỗ trợ một nền kinh tế lành mạnh và những cộng đồng thịnh vượng.
- Cố gắng thay đổi những quan điểm lạc hậu và thông tin sai lệch về Bắc Úc của một bộ phận người nhập cư, và thay vào đó là nêu bật lên những khả năng không giới hạn.

TẠI SAO ĐIỀU NÀY QUAN TRỌNG?

Những xu hướng dân số

Tăng trưởng dân số của Bắc Úc đã chậm lại. Dân số Bắc Úc đã tăng trưởng thấp trong 5 năm vừa qua, bao gồm:

- Tăng trưởng âm về di cư liên bang
- Sụt giảm đáng kể trong “thị trường” nhập cư lớn nhất của chúng ta về công nhân trẻ tuổi, đặc biệt là phụ nữ.
- Sụt giảm nghiêm trọng về số lượng nhập cư trẻ em vào Bắc Úc (phần lớn là do thay đổi khuôn mẫu nhập cư của gia đình).
- Gia tăng số lượng di cư ra khỏi Bắc Úc trong những “thị trường” chủ chốt như: công nhân trẻ tuổi, người cận tuổi về hưu và những người mới hưu trí.
- Tỷ lệ thấp về người nhập cư liên bang từ những nguồn chính như: Nam Úc, New South Wales và Victoria.
- Gia tăng biến động mùa vụ về di cư từ hải ngoại và liên bang.
- Sụt giảm trong tăng trưởng dân số từ nguồn nhập cư hải ngoại thuần.
- Tăng trưởng không đồng đều trong phạm vi Lãnh thổ Bắc Úc với sự gia tăng ở Darwin trong khi lại giảm xuống ở các cộng đồng khác.

Báo cáo nghiên cứu của Viện Miền Bắc thuộc Đại học Darwin cho rằng những thay đổi đối với hành vi của người nhập cư là do những chuyển đổi trong giai đoạn cuộc đời và dẫn đến số âm trong nhập cư liên bang.

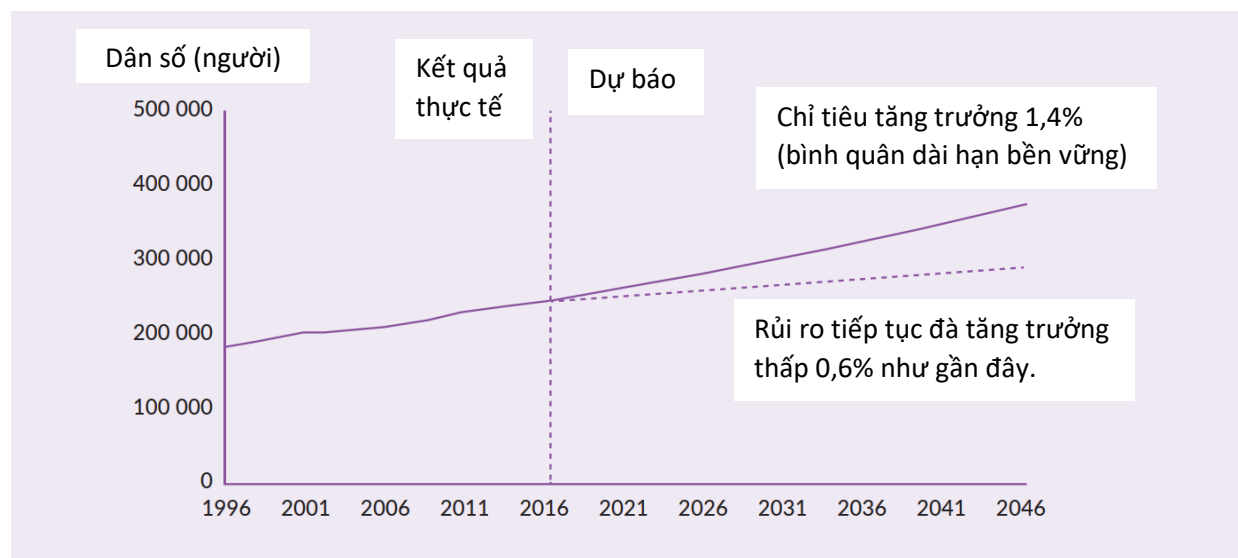
Sở Tài chính và Kho bạc dự báo rằng dân số sẽ tiếp tục suy giảm 0,7% trong năm 2018-19, mà phần lớn là do sự chậm lại trong việc xây dựng công trình dự án Ichthys LNG.

Cần thiết phải kích thích tỷ lệ tăng trưởng dân số của Bắc Úc để cải thiện xu hướng tăng trưởng thấp hiện nay lên trên mức trung bình trong dài hạn. Điều này sẽ hỗ trợ niềm tin của doanh nghiệp và nhà đầu tư trong các điều kiện kinh tế tương lai, và ngược lại sẽ hỗ trợ cho tăng trưởng dân số mạnh mẽ hơn.

Tăng trưởng dân số bền vững để hỗ trợ nền kinh tế lành mạnh và các cộng đồng thịnh vượng là rất cần thiết cho tương lai của Bắc Úc.

Chúng ta xây dựng Chiến lược Tăng trưởng Dân số này để đảm bảo nâng tỷ lệ tăng trưởng dân số thấp (0,6%) trong thời gian vừa rồi quay trở lại tỷ lệ tăng trưởng dân số trung bình 1,4% như trong lịch sử dài hạn trước đây.

Biểu đồ xu hướng tăng trưởng dân số



Tác động tài chính và kinh tế

Bằng việc đảm bảo tỷ lệ tăng trưởng bền vững dài hạn 1,4%, chúng ta sẽ tạo ra được hơn 21.000 việc làm cho Bắc Úc và đóng góp thêm 10,4 tỷ đô cho nền kinh tế trong vòng một thập niên tới kể từ 2016-2017.

Vực lại tỷ lệ tăng trưởng dân số 1,4% cũng sẽ giúp bù đắp lại những cắt giảm thuế dịch vụ và hàng hóa gần đây của chúng ta.

Bối cảnh quốc gia và quốc tế

Các thành phố lớn của Úc đang vật vã với tỷ lệ tăng trưởng dân số nhanh chóng, trong khi đó nhiều trung tâm vùng thì lại đối diện với mức độ tăng trưởng thấp về dân số.

Nghiên cứu của Đại học Darwin chỉ ra rằng các thành phố và thị trấn ở phía bắc của Mỹ, Canada và Bắc Âu cũng đang gánh chịu sự suy giảm về tỷ lệ tăng trưởng dân số.

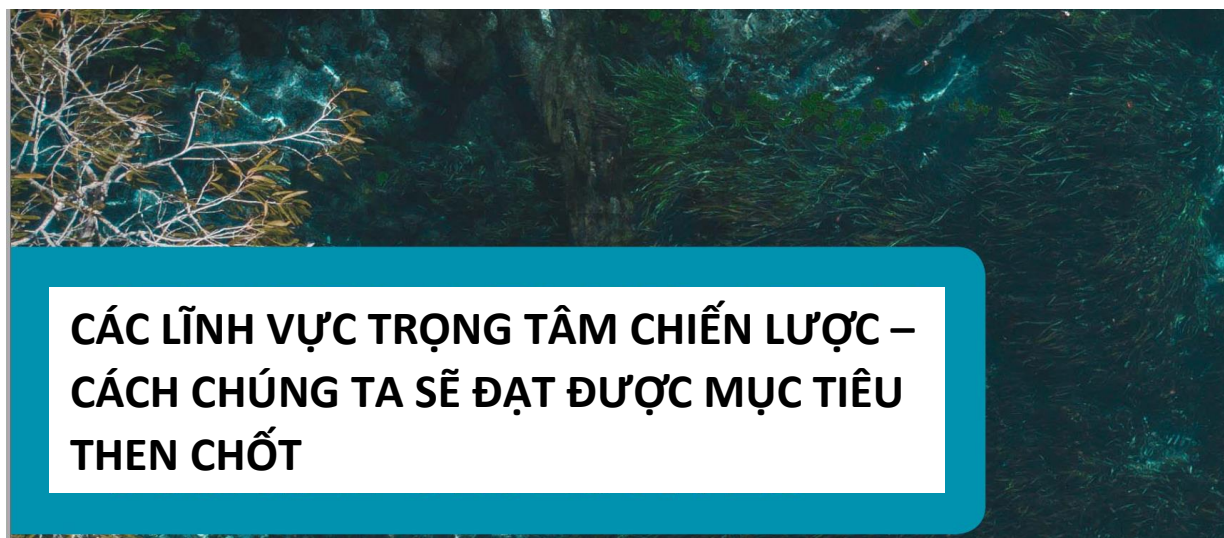
Ngày càng nhiều người lựa chọn sinh sống và làm việc tại các trung tâm đô thị lớn, hơn là các thị trấn nhỏ ở vùng nông thôn.

Để có thể ảnh hưởng đến xu hướng dân số bền vững ở vùng thông thôn là nhiệm vụ không hề dễ dàng.

Các vùng nông thôn của Australia đang cạnh tranh để thu hút con người, và trong nhiều trường hợp thì chúng ta đang cạnh tranh cho cùng phân khúc thị trường mục tiêu giống nhau, ví dụ như phụ nữ trẻ tuổi, người về hưu và người nhập cư.

Chính quyền Bắc Úc đã tự giới hạn phạm vi ảnh hưởng tăng trưởng dân số của mình, nhưng vẫn sẵn có nhiều đòn bẩy tại các cấp chính quyền và trong doanh nghiệp; và cộng đồng lớn hơn sẽ ảnh hưởng đến tăng trưởng và biến động dân số. Chiến lược tăng trưởng dân số thành công phụ thuộc vào sự tham gia hợp tác của doanh nghiệp và các tổ chức cộng đồng, cũng như chính phủ và chính quyền địa phương.





CÁC LĨNH VỰC TRỌNG TÂM CHIẾN LƯỢC – CÁCH CHÚNG TA SẼ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU THEN CHỐT

KỂ CHUYỆN BẮC ÚC HIỆN ĐẠI THÔNG QUA CHƯƠNG TRÌNH MASTERBRAND MỚI

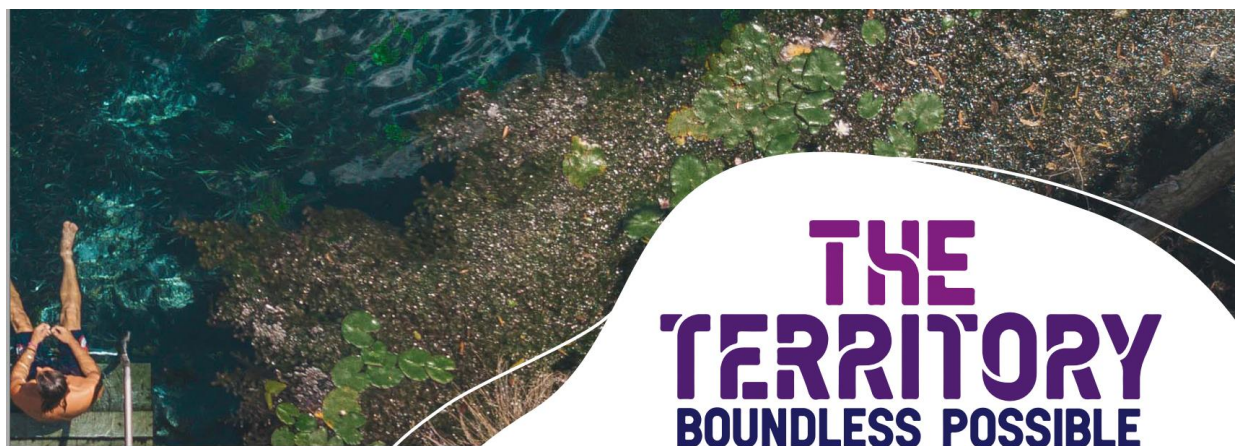
**Hành động: Chúng ta sẽ đầu tư 4,6 triệu đô trong hai năm để thực hiện
Chương trình Masterbrand mới**

Chính quyền Bắc Úc đã xây dựng một câu chuyện mới, phản ánh cuộc sống và các cơ hội đương đại của Bắc Úc. *Lãnh thổ Bắc Úc – Khả năng Không giới hạn* cung cấp cho cư dân Bắc Úc một lời tuyên bố chung, một câu chuyện mà nó có thể giúp mọi người tập hợp lại, điều gì đó mà nó có thể nói lên bản chất thật sự có ý nghĩa đối với cư dân Bắc Úc.

Lãnh thổ Bắc Úc – Khả năng Không giới hạn dẫn dắt chúng ta trên một hành trình vượt ra ngoài những khái niệm của Lãnh thổ Bắc Úc và khuyến khích đến tận cùng người dân và doanh nghiệp cân nhắc ở đây như là một nơi của cơ hội.

Sáng kiến này được sự hỗ trợ của các doanh nghiệp Bắc Úc, cung cấp cơ hội hoàn hảo để xây dựng một phương pháp tiếp cận thống nhất trên toàn Lãnh thổ thông qua một chiến lược thương hiệu xác định và gắn kết chính quyền, ngành, doanh nghiệp và các tổ chức khác trong việc quảng bá Bắc Úc trên toàn quốc và quốc tế, và khuyến khích người dân đến sinh sống, tham quan, đầu tư và làm việc tại đây.

Nhu cầu kể chuyện Bắc Úc hiện đại là có thật.



Trong báo cáo nghiên cứu McGregor Tan hỗ trợ chương trình Masterbrand mới đã xác định một phân khúc thị trường mục tiêu chính tách biệt, “căn cứ vào thái độ và hành vi của họ, những người sẵn lòng đến sống, làm việc, đầu tư hay học tập ở Bắc Úc, một phân khúc có tên là: Người Năm bắt Cơ hội”. Tuy nhiên, nghiên cứu cũng đã xác định “có bằng chứng thật sự rõ ràng về việc thiếu kiến thức về Bắc Úc, bên trong các thành phố và nhận thức về những cơ hội”.

Nghiên cứu khẳng định rằng “dù cho hạn chế kiến thức về Bắc Úc, nhóm này thể hiện cơ hội tốt nhất. Chỉ có 25% trong nhóm Người Năm bắt Cơ hội từ chối việc di cư đến Bắc Úc, đây là mức thấp nhất trong tất cả các phân khúc đã được xác định. Nhóm này chưa hề suy nghĩ về việc di cư đến Bắc Úc hay cân nhắc Bắc Úc như là một trong những lựa chọn. Nhưng phần đông có thể thuyết phục được để di cư đến Bắc Úc nếu như được thăng tiến trong sự nghiệp – họ sẽ đến bất kỳ nơi nào mà công việc thỏa mãn họ.”

Nhóm này cũng được xếp vào loại chịu khó làm việc, nhìn nhận được giá trị qua việc làm chăm chỉ và yêu thích hoạt động ngoài trời.

Những phát hiện then chốt:

“Có rất nhiều việc phải làm để truyền thông về những cơ hội ở Bắc Úc, và phải trải qua nhiều năm để củng cố sự hiểu biết về Bắc Úc như là một nơi không thay đổi trong 30 năm.”

“Cảm giác về cộng đồng là một cân nhắc quan trọng đối với nhóm Năm bắt Cơ hội, những người xem cộng đồng như là một phần trong cuộc sống của mình. Họ có nguyện vọng được là một phần của cộng đồng có suy nghĩ tiến bộ, và đây là điều mà vẫn chưa được kết nối với ấn tượng của họ về Bắc Úc.”

Cư dân Bắc Úc đã biết rằng cuộc sống, môi trường, nền văn hóa đa dạng và thịnh vượng, các cộng đồng hảo tâm của chúng ta là những lý do để tự hào là công dân Bắc Úc. Nhưng chúng ta cần phải phổ biến những lợi thế này đến những vùng đất khác của Australia và ở hải ngoại. Người dân Bắc Úc tự nhìn thấy mình như thế nào, người khác nhìn thấy cư dân Bắc Úc như thế nào, và những nhân tố này là rất quan trọng đối với việc thu hút người mới và giữ chân người cũ.

THU HÚT ĐẦU TƯ VÀ TẠO VIỆC LÀM

Hành động: 8,5 triệu đô đang được đầu tư trong hai năm để thu hút đầu tư và tạo việc làm

Ưu tiên việc làm địa phương

Những sáng kiến thu hút người dân từ các tiểu bang khác và từ hải ngoại nhập cư đến Bắc Úc sẽ được căn cứ vào Danh mục ngành nghề ưu tiên của Bắc Úc. Danh sách này được xây dựng hàng năm dựa trên sự tham vấn với các nhóm nghiệp đoàn và ngành để xác định ngành nghề nào đang thiếu hụt lao động tay nghề.

Bắc Úc cần thu hút, phát triển và duy trì lực lượng lao động có tay nghề của riêng mình càng nhiều càng tốt. Ngân sách 2018-2019 của Bắc Úc đã bao gồm hàng loạt những sáng kiến mới được thiết kế để khuyến khích mỗi doanh nghiệp hoạt động trong Lãnh thổ thuê người lao động tại chỗ hơn là nhân công bay vào – bay ra.

Những sáng kiến này bao gồm:

- Áp dụng một khoản hoàn thuế 02 năm cho doanh nghiệp nào thuê lao động mới đang là cư dân của Bắc Úc, hoặc sử dụng công dân Bắc Úc thay thế cho nhân công hiện tại không phải là người Bắc Úc.
- Giảm chi phí mua, thuê hay xây dựng chỗ lưu trú trong Lãnh thổ Bắc Úc cho người lao động sinh sống tại Bắc Úc.
- Giảm chi phí xây dựng hạ tầng có mang lại lợi ích kinh tế hay xã hội cho các cộng đồng Bắc Úc ở gần đó và bị ảnh hưởng bởi các hoạt động khai thác mỏ.
- Kết thúc việc giảm chi phí cho lao động bay vào – bay ra và các chi phí phụ thuộc cho người lao động không sinh sống trong Lãnh thổ Bắc Úc.

Ngoài các biện pháp nói trên, một số chương trình do Chính quyền tài trợ cũng sẵn sàng hỗ trợ các doanh nghiệp trong Lãnh thổ Bắc Úc. Bao gồm:

- Tài trợ ngân sách không hoàn lại cho các doanh nghiệp vùng, các tổ chức cộng đồng và chính quyền địa phương đối với những sáng kiến kinh tế thông qua Quỹ Phát triển Kinh tế Vùng.
- Hỗ trợ sáng kiến và tư duy sáng tạo thông qua Quỹ hỗ trợ kinh doanh sách tạo
- Tài trợ doanh nghiệp đào tạo nâng cao kỹ năng hoặc đào tạo lại cho lao động của mình
- Hỗ trợ tài chính để thuê thực tập sinh hoặc nhân viên đang được huấn luyện

- Hỗ trợ các doanh nghiệp hiện tại phát triển thông qua Chương trình Tăng trưởng kinh doanh
- Bù đắp chi phí marketing quốc tế thông qua Quỹ hỗ trợ thương mại
- Hỗ trợ doanh nghiệp cắt giảm chi phí thông qua cung cấp dịch vụ tư vấn và trợ giúp tài chính để hỗ trợ ứng dụng công nghệ và thực hành hiệu quả.
- Dễ dàng hơn khi kinh doanh ở Bắc Úc thông qua việc cắt giảm thủ tục không cần thiết và gánh nặng về pháp lý.

Thu hút đầu tư

Nhiều sáng kiến đang được xây dựng thông qua Khung Phát triển Kinh tế và sẽ tạo ra việc làm cho hàng loạt các ngành khác nhau.

Bao gồm các hành động dưới những chiến lược sau đây:

- Chiến lược và kế hoạch hạ tầng 10 năm Bắc Úc – hướng dẫn và hoạch định cho đầu tư xây dựng làm cho hạ tầng trở nên khuyến khích đầu tư kinh doanh, sáng tạo và đa dạng hóa, cũng như cung cấp hạ tầng cho các cộng đồng và sự kết nối.
- Chiến lược đầu tư và thương mại quốc tế - hướng dẫn sự tham gia của đối tác quốc tế trong việc tăng trưởng thương mại, đầu tư, hợp tác và kết nối.
- Chiến lược phát triển Miền Bắc Nước Úc: Miền Bắc của chúng ta, Tương lai của chúng ta – là khuôn khổ khuyến khích các đối tác trong Miền Bắc Nước Úc đầu tư vào hạ tầng, thu hút và đầu tư duy trì lực lượng lao động bền vững cho Miền Bắc Úc.
- Chiến lược an ninh quốc gia và quốc phòng Bắc Úc – xây dựng năng lực của chúng ta để hỗ trợ ngành quốc phòng, bao gồm thu hút và duy trì nhân lực quốc phòng và hỗ trợ công nhân và gia đình của họ.
- Và các chiến lược khác từ Khung Phát triển Kinh tế, bao gồm nông doanh, giáo dục, tài nguyên tái tạo và du lịch.

Như đã nhấn mạnh trong Khung Phát triển Kinh tế, đầu tư của khu vực tư nhân chính là yếu tố làm tăng trưởng nền kinh tế và tạo ra việc làm. Để thu hút đầu tư và tạo việc làm, Chính quyền Bắc Úc đang:

- Thực hiện Khung Phát triển Kinh tế để hỗ trợ phát triển tất cả các ngành kinh tế, đặc biệt ưu tiên những Ngành Tăng trưởng và Phát triển như đã xác định.
- Tăng cường quy định và giám sát thủy phân các nguồn khí đốt tại các khu vực đã quy định.
- Thúc đẩy sự tham gia của Thổ dân vào chính sách các dự án xây dựng để cung cấp các cơ hội làm việc và xây dựng năng lực cho doanh nghiệp Thổ dân nhằm chia sẻ thành công các dự án trong Lãnh thổ Bắc Úc.
- Làm việc chặt chẽ với các cơ quan quốc phòng Hoa Kỳ và Úc để tối đa hóa việc sử dụng nhà cung cấp của Bắc Úc đối với hạ tầng, hàng hóa và dịch vụ.

Khuyến khích làm việc trong Lãnh thổ

Để khuyến khích người dân nhận lấy cơ hội làm việc trong Lãnh thổ, Chính quyền đang mở rộng chiến dịch tuyển dụng “*Cuộc sống của chúng ta là ở đây*”.

Chiến dịch được thiết lập để trợ giúp công tác tuyển dụng nhân lực từ các tiểu bang khác và quốc tế, và kể những câu chuyện về dịch vụ công và những cơ hội sẵn có ở Bắc Úc. Điều này đã thành công khi thu hút nhân lực ở tuyến đầu y tế và các lĩnh vực khác.

“*Cuộc sống của chúng ta là ở đây*” đang được mở rộng ra ngoài lĩnh vực dịch vụ công, đến với các cấp khác của chính quyền và khu vực tư.

Chính quyền Bắc Úc sẽ tăng cường tuyển dụng sinh viên mới ra trường và làm việc vào các kỳ nghỉ trong khu vực dịch vụ công để thu hút những người sáng giá và xuất sắc nhất. Những cơ hội nghề nghiệp và điều kiện làm việc tuyệt vời trong khu vực dịch vụ công, cùng với những biện pháp đã được vạch ra trong Chiến lược Tăng trưởng Dân số 2018-2028 sẽ giúp giữ chân những người cần thiết để cung cấp dịch vụ.

Chính quyền Bắc Úc cũng đang nâng cao lộ trình việc làm trong khu vực công cho giới trẻ và xây dựng những sáng kiến để thu hút và duy trì lực lượng lao động trẻ có kinh nghiệm.

Hỗ trợ quốc phòng trong Lãnh thổ

Hơn 5000 nhân viên an ninh quốc gia và quốc phòng đang đồn trú trong Lãnh thổ Bắc Úc, kèm theo gia đình của họ. Các gia đình này là nhân tố đóng góp quan trọng vào những mảnh ghép kinh tế và xã hội của Bắc Úc. Chiến lược An ninh quốc gia và Quốc phòng của chúng ta tập trung vào hỗ trợ cộng đồng quốc phòng với mục tiêu:

- Làm cho Bắc Úc trở thành thông điệp của sự lựa chọn dành cho nhân lực an ninh quốc gia và lực lượng quốc phòng, cùng với gia đình của họ.
- Khuyến khích cựu quân nhân và gia đình của họ lựa chọn sinh sống và làm việc tại Bắc Úc.



THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN NGƯỜI NHẬP CƯ TỪ HẢI NGOẠI VÀ LIÊN BANG

Hành động: Chúng ta sẽ đầu tư 9,3 triệu đô để thu hút thêm người nhập cư vào Lãnh thổ Bắc Úc

Tăng trưởng dân số của Bắc Úc phụ thuộc rất lớn vào số lượng người nhập cư từ hải ngoại và từ các tiểu bang khác. Khuyến khích lực lượng lao động đa dạng, có kỹ năng và xem Bắc Úc là nhà của mình. Điều này sẽ giúp chúng ta đảm bảo Bắc Úc có một nền kinh tế đa dạng hơn và ít phụ thuộc hơn vào làn sóng đầu tư lớn tiếp theo.

Chính quyền Bắc Úc đang tích cực thực hiện các chiến lược để thu hút và ổn định cuộc sống cho người nhập cư từ quốc tế và quốc nội.

Để thu hút người di cư từ các tiểu bang khác, Chính quyền Bắc Úc đang:

- Xây dựng gói ưu đãi mới tập trung vào giới nữ lao động trẻ tuổi / nhóm Người Năm bắt Cơ hội để di cư đến Bắc Úc – sáng kiến này được ủng hộ mạnh mẽ bởi nghiên cứu dân số gần đây.
- Xây dựng gói những sáng kiến để thu hút công nhân sắp về hưu / nhóm Người lạc quan – sáng kiến này cũng được ủng hộ mạnh mẽ bởi nghiên cứu dân số gần đây.
- Xây dựng Cổng thông tin toàn diện về Bắc Úc theo kiểu một cửa cho tất cả thông tin về Lãnh thổ.
- Mở rộng chiến dịch tuyên dụng *Cuộc sống của chúng ta là ở đây* cho tất cả các cơ quan công quyền Bắc Úc, quốc phòng và khu vực tư.
- Thay đổi quan niệm về Bắc Úc thông qua các chiến dịch quảng cáo và Masterbrand; nhấn mạnh cơ hội, phần thưởng, phong cách sống và tính đa dạng
- Tận dụng mạng lưới người dân Bắc Úc xa xứ để quảng bá về Lãnh thổ.

Để thu hút người nhập cư quốc tế, Chính quyền đang thực hiện các chiến lược, bao gồm:

- Xây dựng Chiến lược nhập cư Bắc Úc để thu hút nhiều hơn người nhập cư quốc tế có kỹ năng và diện di trú nhân đạo.
- Tạo điều kiện ổn định cuộc sống cho người nhập cư bằng những chương trình phù hợp với từng nhóm quốc gia, bao gồm cả các hiệp hội văn hóa.
- Tăng cường các dịch vụ công nhận kỹ năng và thương mại để hỗ trợ người mới đến tìm kiếm việc làm có ý nghĩa.

- Thực thi Khung tham gia đa văn hóa
- Hỗ trợ các sự kiện và lễ hội đa văn hóa.

Thêm vào đó, Chính quyền Bắc Úc sẽ thương lượng một Thỏa thuận mới về nhập cư tay nghề (DAMA II) với Chính phủ Khối thịnh vượng chung để cho phép người sử dụng lao động Bắc Úc bảo lãnh cho công nhân có kỹ năng từ hải ngoại được nhập cư vào Lãnh thổ đối với những ngành đang thiếu hụt lao động.

Ưu đãi cho những thị trường mục tiêu

Theo Viện Miền Bắc thuộc Đại học Darwin:

“Những chiến lược làm cho người ta cảm thấy mình được chào đón và gắn bó với Lãnh thổ trong vòng một hay hai năm đầu sẽ rất quan trọng để gia tăng tỷ lệ ở lại”.

Nghiên cứu đề xuất rằng: *“một gói welcome nên được dành cho người nhập cư liên bang để khuyến khích họ cập nhật sổ chăm sóc sức khỏe và những thông tin khác, đồng thời có đường dẫn liên kết đến trang web thăm dò ý kiến về trải nghiệm cuộc sống ở Bắc Úc trong 05 năm ... và lưu giữ cả địa chỉ email để liên lạc với những người đã rời khỏi Bắc Úc”.*

Gói khuyến khích tài chính welcome đã được xây dựng để:

- Khuyến khích thực hiện việc nhập cư bằng cách cung cấp những ưu đãi tái định cư.
- Khẳng định với người mới nhập cư rằng họ đã quyết định đúng.
- Khuyến khích họ kể với bạn bè và họ hàng về câu chuyện Bắc Úc hiện đại.
- Khuyến khích họ ở lại trong 05 năm – nghiên cứu cho rằng đây là điểm mấu chốt.

Thưởng tái định cư cho công dân mới của Bắc Úc: Thanh toán tiền mặt cho những ứng viên tái định cư với số tiền lên đến:

Độc thân	= \$3000
Cặp đôi	= \$6000
Gia đình	= \$7000

Lợi ích chi tiêu địa phương: trả một lần \$1250 sau 06 tháng sống ở Bắc Úc. Số tiền này có thể được dùng cho những loại chi tiêu địa phương như đăng ký xe và bằng lái, thực phẩm tại quầy bán hàng rong, chăm sóc sức khỏe trẻ em.

Thưởng ở lại 05 năm: Thanh toán tiền mặt cho những ứng viên thỏa điều kiện sau 05 năm định cư liên tục, được chi tiêu tại địa phương, phục vụ cho lợi ích của cư dân dài hạn:

Độc thân	= \$3000
Cặp đôi	= \$6000
Gia đình	= \$7000

Những khuyến khích này sẽ áp dụng kể từ tháng 11/2018 đối với người di cư đến Bắc Úc từ những tiểu bang khác và nằm trong danh mục ngành nghề ưu tiên cao của Bắc Úc.

NHỮNG PHÂN KHÚC DÂN SỐ MỤC TIÊU

Phụ nữ ở giai đoạn đầu của nghề nghiệp

Di cư đến và đi khỏi Bắc Úc thường tuân theo những khuôn mẫu rõ ràng liên quan đến độ tuổi, trong đó số lượng lớn người trưởng thành trẻ tuổi di cư đến và nhiều người ở độ tuổi 30-40 di cư đi ở giai đoạn giữa sự nghiệp.

Thu hút và giữ chân nhiều phụ nữ hơn trong giai đoạn đầu của sự nghiệp sẽ giúp cung cấp những kỹ năng quan trọng và gia tăng cơ hội phục vụ trong nhiều ngành khác nhau. Để thu hút nhiều hơn nhóm phân khúc này, Chính quyền sẽ khởi động một chương trình ưu đãi để hỗ trợ tăng trưởng việc làm và giữ chân nhóm đối tượng này.

Người lao động sẽ được định hướng để lựa chọn những ngành nghề mà nhu cầu thị trường đang rất cần. chương trình sẽ hướng đến việc giữ chân phụ nữ trẻ có tay nghề nhưng cũng không loại trừ phụ nữ lớn tuổi hơn, hoặc nam giới có tay nghề chuyên môn.

Chính quyền sẽ đặt hàng nghiên cứu thêm và đáp ứng những phát hiện về động lực thu hút và giữ chân nữ lao động trẻ tuổi hơn.



Người lao động ở giai đoạn giữa và cuối sự nghiệp và giữ chân người về hưu

Người sắp về hưu và lớn tuổi là nhóm dân số tăng trưởng nhanh nhất ở Bắc Úc, tuy nhiên nghiên cứu chỉ ra rằng một phần lớn của nhóm trong độ tuổi này đang rời khỏi Bắc Úc mỗi năm.

Người về hưu, đặc biệt là những người có khả năng tự chủ về tài chính, là một đóng góp có giá trị cho cộng đồng thông qua việc chi tiêu và cung cấp các dịch vụ cho cộng đồng thông qua hoạt động tình nguyện.

Giữ chân ông bà ở lại Lãnh thổ Bắc Úc giúp các gia đình trẻ định cư lâu dài và trở thành lực lượng lao động.

Thêm vào các cơ hội kiếm sống và phong cách sống, việc lên kế hoạch chuyển tiếp sang giai đoạn về hưu và nơi ở chất lượng sẵn có phù hợp với lối sống của người lớn tuổi sẽ giúp Bắc Úc giữ chân được phân khúc dân số này.

Chính quyền xây dựng lực lượng lao động hỗ trợ cho doanh nghiệp và ngành thông qua một số sáng kiến kinh doanh mục tiêu, bao gồm hỗ trợ khu vực tư nhân xây dựng và thực hiện các chiến lược phát triển nghề nghiệp và giữ chân nhân viên.

Chính quyền Bắc Úc đang xây dựng một phương pháp tiếp cận nhất quán đối với việc tuyển dụng và giữ chân công nhân lớn tuổi cho các dịch vụ công, bao gồm cả lộ trình phát triển nghề nghiệp và kế hoạch tiếp theo.

Văn phòng hội đồng việc làm công vụ đã ban hành khung chính sách quản lý lực lượng lao động cao tuổi trong khu vực dịch vụ công vào tháng 08/2017. Khung chính sách này hỗ trợ lao động lớn tuổi làm việc trong khu vực dịch vụ công ở lại làm việc tiếp tục (và như vậy họ cũng sẽ ở lại Bắc Úc lâu hơn).

Một sáng kiến khác được thực hiện vào cuối 2018 sẽ giúp thu hút lao động lớn tuổi đến làm việc trong khu vực dịch vụ công trong khoảng thời gian ngắn và trung hạn thông qua việc đăng ký “cơ sở dữ liệu ứng viên” việc làm. Điều này sẽ nhắm vào việc thu hút người dân Bắc Úc xa xứ, lao động lớn tuổi có kỹ năng nói chung đến từ các tiểu bang khác.

Bắc Úc cũng cung cấp những khoản chăm sóc rộng rãi cho người lĩnh hưởng hưu và người cao tuổi, từ việc cấp phiếu di chuyển cho người nhập cư từ hải ngoại và liên bang cho đến việc chiết khấu điện, nước.

Người hưu trí và cần được chăm sóc được hưởng các khoản chiết khấu về chi phí điện, nước sạch, nước thải; thuế bất động sản, thu gom rác thải, đăng lý xe và miễn phí bằng lái xe và kính thuốc.

Người nhập cư từ hải ngoại

Nhập cư quốc tế là một phần quan trọng của tăng trưởng dân số và xây dựng lực lượng lao động đa dạng và có kỹ năng. Chiến lược nhập cư Bắc Úc đang được xây dựng để gia tăng số lượng người nhập cư từ hải ngoại đến tái định cư tại Bắc Úc.

Chuỗi nhập cư truyền cảm hứng là khi những công dân nhập cư Bắc Úc (sinh ra ở hải ngoại) khuyến khích bạn bè, đồng nghiệp và họ hàng cùng đến Bắc Úc với họ. Đây sẽ là điểm nhấn cho các chiến dịch marketing theo mục tiêu.

Chính sách visa nhập cư quốc tế đang được kiểm soát bởi Khối thịnh vượng chung. Chính quyền Bắc Úc tiếp tục vận động Chính phủ để dành lấy phần chia nhiều hơn về nhập cư nhân đạo và kỹ năng quốc tế thông qua các chính sách nhập cư và điều kiện visa thuận lợi.

Cựu cư dân

Hàng năm, khoảng 25.000 người được sinh ra, hoặc đến để sinh sống tại Bắc Úc từ các tiểu bang khác hoặc từ hải ngoại. Trong thời gian gần đây, mỗi năm có khoảng 17.000 cư dân rời khỏi Bắc Úc để đi đến những tiểu bang khác và có 4.700 người đi ra nước ngoài. Những cựu công dân Bắc Úc sống xa xứ ở khắp nơi là một nguồn tiềm năng khổng lồ có thể quay trở lại Lãnh thổ sinh sống và quảng bá cho Bắc Úc.

Hầu như phân nửa số người rời khỏi Bắc Úc đã từng ở lại nơi đây lâu hơn dự kiến và phần đông đều hài lòng với khoảng thời gian ở đây. Khoảng 1/3 nhóm người này nói rằng họ muốn quay trở lại sau này.

Nhiều người trong số này cũng bày tỏ nhiệt tình khi quảng bá với người khác về các cơ hội việc làm và môi trường sống ở Bắc Úc. Những trải nghiệm tích cực giúp khuyến khích du khách quay lại năm này sang năm khác.

Chương trình công dân Bắc Úc xa xứ sẽ tích cực lôi kéo những du khách thường xuyên, cựu công dân và cư dân hiện tại quảng bá Bắc Úc với bạn bè, gia đình, đồng nghiệp và người quen. Chương trình sẽ hỗ trợ kết nối giữa cựu công dân với các tổ chức và doanh nghiệp Bắc Úc.

Thông qua chương trình này, Bắc Úc sẽ xác định và giữ liên lạc với cựu công dân, thu thập ý kiến về nhiều vấn đề khác nhau, và cập nhật cho họ về những cơ hội việc làm, đầu tư và thông tin đi lại mới nhất của Bắc Úc.

Báo cáo của Đại học Darwin cũng đã xác định có một gia tăng di cư ra khỏi Bắc Úc của Thổ dân, và cũng công nhận rằng rất ít thông tin sẵn có về động cơ ra đi hay ở lại của Thổ dân.

Việc giữ liên lạc với những thổ dân Bắc Úc đã di cư đến các tiểu bang khác và hải ngoại, cũng như với cựu công dân khác nói chung, sẽ giúp chúng ta hiểu biết tại sao họ ra đi và nâng cao cơ hội khuyến khích họ quay trở lại. Một trọng tâm then chốt của chương trình cựu công dân sẽ tập trung vào việc khuyến khích Thổ dân Bắc Úc quay lại để chia sẻ kiến thức và trải nghiệm của mình.

Bằng cách duy trì liên lạc, Chính quyền Bắc Úc có thể khuyến khích những người đã từng là cư dân ở đây tham gia quảng bá những cơ hội và thúc đẩy người khác đến với Bắc Úc như là: sinh viên, du khách, doanh nhân, nhà nghiên cứu, người lao động, và cư dân dài hạn.

Sự tham gia của người Bắc Úc xa xứ cũng sẽ giúp chúng ta kể chuyện Bắc Úc với bạn bè, gia đình, đồng nghiệp và các mạng xã hội.

Người lao động ngắn hạn là cư dân và tạo điều kiện cho lực lượng lao động địa phương tham gia trong các vùng của chúng ta

Người lao động ngắn hạn và theo mùa vụ là một trong những nét đặc trưng ngày càng gia tăng của thị trường việc làm tại Bắc Úc, đặc biệt là ở vùng nông thôn và vùng sâu. Họ đáp ứng nhu cầu về

lực lượng lao động di động và các kỹ năng như thu hoạch trái cây, thợ hàn, quản lý và hướng dẫn các tour du lịch.

Người lao động ngắn hạn và theo mùa vụ cung cấp cho các nhà tuyển dụng tính linh hoạt trong kế hoạch nhân lực của mình đáp ứng theo tình hình thay đổi và các giai đoạn cao điểm.

Khuyến khích người lao động mùa vụ định cư tại Bắc Úc sẽ giúp tăng trưởng dân số. Thêm nhiều người tham gia lực lượng lao động sẽ giúp gia tăng sức mua, đóng góp thêm doanh thu cho ngành kinh doanh, và tăng cường sức cạnh tranh tiêu dùng, giúp hạ giá thành sản phẩm và dịch vụ.

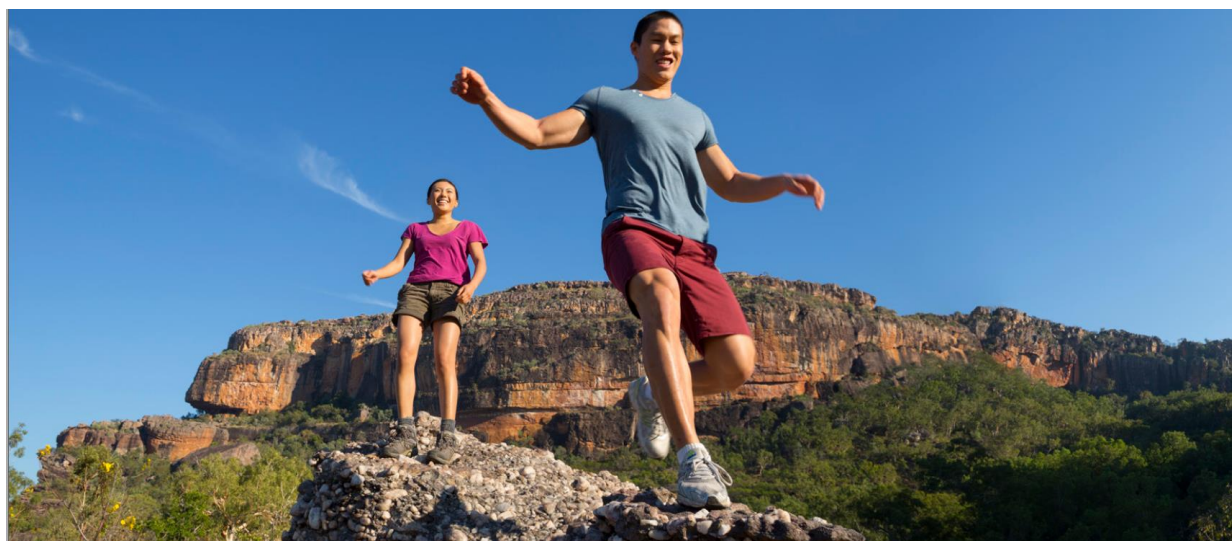
Kéo dài và mở rộng chiến dịch tuyển dụng *Cuộc sống của chúng ta là ở đây* sẽ mở cánh cửa cho nhóm lao động ngắn hạn có thêm cơ hội làm việc dài hạn hơn và trải nghiệm cuộc sống ở Bắc Úc lâu hơn.

Chương trình người Bắc Úc xa xứ cũng cung cấp cho lao động ngắn hạn một cơ hội để giữ liên lạc với Bắc Úc và được cập nhật về việc làm, đầu tư, giải trí và các cơ hội khác nhằm khuyến khích họ cân nhắc việc quay trở lại.

Sinh viên quốc tế

Giáo dục quốc tế là ngành có giá trị đang nổi lên và là một trong 05 ngành tăng trưởng đã được xác định trong Khung phát triển Kinh tế. Bắc Úc có nhiều tiềm năng để gia tăng số lượng sinh viên quốc tế ở các trường phổ thông, đào tạo nghề, học tiếng Anh và trên đại học. Chiến lược giáo dục và đào tạo quốc tế sẽ hướng dẫn phối hợp các nỗ lực để tăng trưởng số lượng sinh viên quốc tế.

Sinh viên quốc tế giúp tăng cường mối liên hệ kinh tế, xã hội và văn hóa, góp phần tạo nên nền kinh tế, xã hội và văn hóa thịnh vượng của chúng ta.



NÂNG CAO MỨC SỐNG

Hành động: Chúng ta đang đầu tư 23 triệu đô vào những sáng kiến cho môi trường sống mới

Trong khi việc làm là lý do chính để người ta di cư đến Bắc Úc, còn có nhiều yếu tố khác giúp thu hút người dân đến Bắc Úc và khuyến khích họ ở lại.

Điều kiện sống là một yếu tố cần xem xét trong tất cả các giai đoạn cuộc đời để lựa chọn nơi định cư. Các sáng kiến để nâng cao môi trường sống là trung tâm của chương trình nghị sự về kinh tế và xã hội của Chính quyền.

Điều này bao gồm việc thúc đẩy và nâng cao tính cân bằng giữa sống và làm việc, và đề cao môi trường sống tại Bắc Úc để thu hút và giữ chân phụ nữ trẻ, gia đình trẻ, người lao động ở cuối sự nghiệp và người nhập cư.

Đời sống Bắc Úc xứng đáng được thêm muốn – với những cộng đồng thân thiện, sự cân bằng tuyệt vời giữa sống và làm việc, trường học và dịch vụ y tế xuất sắc, thời gian đi lại giữa nơi ở và làm việc ngắn, và các cơ hội giải trí đáng kinh ngạc.

Cải thiện môi trường sống làm lợi cho nền kinh tế thông qua việc giữ chân người dân và lực lượng lao động lành nghề và nâng cao tính hấp dẫn đối với nhà đầu tư.

Làm cho cuộc sống tuyệt vời hơn

Cuộc sống Bắc Úc là một nhân tố quan trọng để truyền cảm hứng cho người ta đến sinh sống ở đây trong một thời gian dài. Chính quyền hỗ trợ các sáng kiến nâng cao đời sống của chúng ta thông qua:

- Đầu tư vào các cộng đồng an toàn hơn và một tương lai tươi sáng hơn cho con em của chúng ta.
- Đầu tư vào các trung tâm vùng và rừng bụi.
- Cung cấp chính quyền ổn định và đáng tin cậy.
- Làm mới lại các trung tâm dân cư thương mại tại Darwin và Alice Springs.
- Xây dựng, bảo dưỡng và cải thiện hạ tầng thể thao và giải trí Bắc Úc để tạo ra những trải nghiệm tích cực hơn.
- Đầu tư vào Chương trình nâng cao trải nghiệm du khách tại các điểm đến hấp dẫn trong Lãnh thổ.
- Cải thiện trải nghiệm du khách và tính an toàn tại các sự kiện lớn.

- Thiết lập Chương trình hỗ trợ các lễ hội
- Tài trợ các tổ chức văn hóa và nghệ thuật để cung cấp những trải nghiệm độc đáo
- Thu hút thêm các sự kiện thể thao quốc gia và mang đến các trận đấu giải vô địch bóng bầu dục (AFL) quốc gia mỗi năm.
- Thực hiện các chương trình gia tăng tỷ lệ tham gia của phụ nữ trong AFL và hỗ trợ các chương trình bóng đá cơ sở ở vùng sâu.

Ưu đãi người sở hữu nhà

Sở hữu nhà có thể giúp nuôi dưỡng cảm giác thuộc về nơi này và hỗ trợ hòa hợp cộng đồng và gắn kết xã hội.

Chính quyền Bắc Úc cung cấp những ưu đãi khuyến khích người dân mua nhà bao gồm những khoản tài trợ cho căn nhà đầu tiên; giảm phí công chứng cho chủ sở hữu căn nhà đầu tiên; hoàn tiền cho người mua nhà mới; miễn lệ phí cho người cao tuổi, người về hưu và người chăm sóc.

Hỗ trợ quyền sở hữu nhà ở Bắc Úc là một trong những ưu đãi quan trọng của Chính quyền nhằm gia tăng dân số trong dài hạn.

Giáo dục và y tế chất lượng cao và dễ tiếp cận

Cung cấp một nền giáo dục và chăm sóc sức khỏe có chất lượng, đầy đủ và dễ tiếp cận là yếu tố then chốt để thu hút và giữ chân người dân ở lại Bắc Úc.

Bệnh viện mới đầu tiên của Bắc Úc trong 40 năm, bệnh viện vùng Palmerston 116 giường, sẽ cung cấp những phương tiện mới với chất lượng cao cho người dân khu vực nông thôn và Palmerston đang tăng trưởng, giảm áp lực lên các cơ sở y tế khác trong vùng Top End.

Bắc Úc có sẵn nhiều lựa chọn giáo dục từ nhà trẻ cho đến bậc đại học. Có khoảng 50 trường tư, gồm cả Trường Haileybury Rendall mới mở cửa năm 2018; ngoài ra còn có trên 150 trường công trên toàn Lãnh thổ Bắc Úc.

Trường Đại học Darwin (CDU) là cơ sở giáo dục đại học chính của Bắc Úc, cùng với các lựa chọn khác như Chương trình y tế của Đại học Flinders và Đại học James Cook, Viện nghiên cứu sức khỏe Menzies và Viện đại học thổ dân.

Tăng cường tầm nhìn tương lai cho các vùng của Lãnh thổ

Người dân Bắc Úc có đặc quyền được sống trong một môi trường tự nhiên đáng giá bậc nhất của thế giới và được hít thở những thắng cảnh hùng vĩ ngay tại ngưỡng cửa của các trung tâm đô thị thịnh vượng.

Chính quyền Bắc Úc đang làm việc để cung cấp tính nhất quán cho doanh nghiệp và các ngành để lên kế hoạch cho tăng trưởng tương lai, và bảo đảm người dân lãnh thổ có thể tin cậy vào nền giáo dục, y tế, giao thông, các dịch vụ thiết yếu và hạ tầng cộng đồng bắt kịp với tăng trưởng dân số.

Hoạch định cho một tương lai thịnh vượng mô tả một tầm nhìn chia sẻ cho tương lai của các thành phố, thị trấn và vùng của chúng ta và hướng đến đảm bảo quy hoạch sử dụng đất và tăng

trường tương lai, xây dựng những cộng đồng thịnh vượng đồng thời vẫn bảo tồn cuộc sống đặc trưng của chúng ta.

Ngoài ra, chúng ta sẽ làm việc với chính quyền địa phương để nâng cao đời sống của các thị trấn vùng.

Thỏa thuận thành phố Darwin và các vùng

Thỏa thuận thành phố là những thỏa thuận giữa cả 3 cấp chính quyền. *Thỏa thuận thành phố Darwin* hiện đang được thương lượng giữa Chính phủ Khối thịnh vượng chung, Chính quyền Bắc Úc, Chính quyền thành phố Darwin và Trường Đại học Darwin.

Với trọng tâm là tăng trưởng dân số bền vững và môi trường sinh sống, các dự án và cải cách chính sách đang được thăm dò để đưa vào thỏa thuận, bao gồm một phân khu trong thành phố cho Đại học Darwin và các sáng kiến cải thiện khả năng đi bộ, phủ xanh, làm mát và kích hoạt trung tâm thành phố.

Thỏa thuận thành phố Darwin được kỳ vọng sẽ hoàn thiện trong 2018.

Việc xây dựng một thỏa thuận vùng cho Tennant Creek đã được tuyên bố vào tháng 07/2018, với tất cả 3 cấp chính quyền làm việc cùng nhau để xác định mục tiêu và những ưu tiên kinh tế - xã hội cho vùng.

Nuôi dưỡng tính đa dạng cộng đồng

Cộng đồng đa văn hóa thịnh vượng của Bắc Úc là một phần định dạng của chúng ta. Nuôi dưỡng và tôn vinh tính đa dạng của cộng đồng là một đặc trưng của đời sống Bắc Úc. Nó cho phép chúng ta thu hút và giữ chân nhiều hơn những người cũng ưa thích tính đa dạng.

Bắc Úc nổi tiếng về tính đa dạng văn hóa và ngôn ngữ, có khoảng 30% dân số là thổ dân, 20% sinh ra ở hải ngoại, 33% có ít nhất là cha hoặc mẹ sinh ra ở hải ngoại. Tổng cộng có hơn 100 ngôn ngữ đang được sử dụng trong các gia đình Bắc Úc.

Chính quyền đang làm việc với các nhóm cộng đồng để thúc đẩy hòa hợp văn hóa thông qua hỗ trợ các sự kiện, các cơ sở vật chất và nhóm đa văn hóa. Bắc Úc sẽ tiếp tục chào đón người nhập cư đến từ khắp nơi trên thế giới để tham gia cùng tôn vinh những thành quả và cơ hội của chúng ta.

Chính quyền Bắc Úc cam kết trao quyền cho Thổ dân tự ra quyết định cho tương lai của họ và con em của mình, và giữ vai trò lãnh đạo trong việc xây dựng các cộng đồng và các nền kinh tế vùng sâu thịnh vượng và bền vững.

Để đảm bảo Thổ dân tích cực tham gia vào lực lượng lao động và có khả năng tham gia và hưởng lợi từ sự giàu có của Lãnh thổ đòi hỏi một phương pháp tiếp cận hợp tác và chiến lược. Chính quyền đang xây dựng một Khung hợp đồng thổ dân mới để hỗ trợ các cơ hội kinh doanh và việc làm cho thổ dân.

Chính quyền đang làm việc với thổ dân để xây dựng các kỹ năng quản trị nhà nước mạnh mẽ nhằm đảm bảo người địa phương quyết định các giải pháp cho địa phương và được hỗ trợ trong công tác quản lý *Ra quyết định địa phương*. Cung cấp các lựa chọn về nhà ở cho các cộng đồng vùng nông thôn và vùng sâu thông qua chương trình *cộng đồng của chúng ta, tương lai của chúng ta, nhà của chúng ta*. Đây là nhân tố then chốt cho việc ra quyết định địa phương, bao gồm hoạch định và tham gia các công trình xây dựng và công tác bảo dưỡng.

HIỂU BIẾT ĐỘNG LỰC THAY ĐỔI DÂN SỐ BẮC ÚC

Hành động: Chúng ta đang đầu tư 0,5 triệu đô để hỗ trợ nghiên cứu thêm

Nghiên cứu tổng hợp dân số Bắc Úc trong 12 năm của Đại học Darwin đã lưu ý và đề xuất:

- Không có một phép màu nào cả. Cần phải có một phương pháp tiếp cận toàn diện và đa dạng.
- Để vượt qua được những thách thức, cần phải có sự tham gia từ phía chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng.
- Cần áp dụng các chiến lược cụ thể để thu hút và giữ chân phụ nữ.
- Cần giữ chân nhóm người lao động đang trong giai đoạn chuyển tiếp từ giữa sang cuối sự nghiệp.
- Tập trung thúc đẩy nhập cư từ những quốc gia có tiềm năng tăng trưởng mạnh.
- Thiết lập cơ sở dữ liệu về người Bắc Úc xa xứ với đầy đủ thông tin về quá khứ, xác định xem khi nào và tại sao quan tâm đến việc quay trở lại Bắc Úc, và truyền thông về các cơ hội quay lại Lãnh thổ.
- Cần quảng bá về những lựa chọn cuộc sống sẵn có ở các vùng cho người mới nhập cư.
- Các chiến lược làm cho người mới đến cảm thấy được chào đón và gắn bó với Lãnh thổ trong một hay hai năm đầu là rất quan trọng cho việc gia tăng tỉ lệ ở lại.

Nghiên cứu của McGregor Tan về Masterbrand đã phát hiện:

- Nhóm “người nắm bắt cơ hội” - làm việc chăm chỉ và hào hứng với những trải nghiệm mới – là một thị trường mục tiêu chính, họ là phân khúc có nhiều khả năng nhất để đến với Bắc Úc, đa phần là người trẻ tuổi và dòng phụ nữ chiếm phần nhiều hơn.
- Truyền thông về các cơ hội ở Bắc Úc nên được chú trọng hơn vì chúng chưa được nhiều nơi khác biết đến.
- Những đặc trưng về cộng đồng, cảm giác được chào đón thân thiện là những điểm cộng mà người nhập cư nên được mời đến để trải nghiệm và tham gia.

Để những sáng kiến tăng trưởng dân số và giữ chân người dân có hiệu lực và thành công, chúng ta cần theo dõi tiến độ, nhận diện những cơ hội và điều chỉnh chiến lược phù hợp. Theo đó, chính quyền sẽ đặt hàng thêm hai loại nghiên cứu để bổ sung cho Chiến lược tăng trưởng dân số.

Chúng ta sẽ hỗ trợ Viện nghiên cứu vùng quốc gia đánh giá các động lực dân số vùng, phát triển kinh tế và chuyển đổi trong các vùng theo Chương trình nghiên cứu chính sách vùng liên chính quyền của Hội đồng các chính quyền Australia.

Chúng ta sẽ đặt hàng Viện nghiên cứu Miền Bắc thuộc Đại học Darwin thực hiện thêm các nghiên cứu. Có thể bao gồm:

- Các nhóm trọng tâm với các cộng đồng nhập cư quốc tế (Philippine, Ấn Độ, New Zealand và Nepal)
- Nghiên cứu với cư dân Bắc Úc mới về hưu, những người đang cân nhắc việc rời khỏi Lãnh thổ, để xác định xem điều gì có thể làm họ ở lại.
- Hướng đến việc giữ liên lạc với người Bắc Úc xa xứ - thăm dò ý kiến online để xác định khi nào và tại sao họ có thể quan tâm đến việc quay trở lại.
- Đảm bảo tất cả cư dân được quan tâm – nghiên cứu mức độ không tham gia chương trình chăm sóc sức khỏe và tác động của điều này đến dự báo dân số Bắc Úc.
- Các cuộc thăm dò về thu hút và giữ chân người dân.

Nghiên cứu nhân khẩu học đang được thực hiện giữa Sở Tài chính – Kho bạc và Đại học Darwin sẽ mang đến những số liệu chính xác hơn về biến động dân số, và dự báo dân số tốt hơn cho từng vùng và toàn Lãnh thổ nói chung.

Dữ liệu nghiên cứu sẽ được so sánh và đối chiếu với dữ liệu hiện tại và phân tích để quyết định những đáp ứng của chính sách tương lai đối với việc giảm áp lực chi phí sinh hoạt, cải thiện môi trường sống, tạo việc làm, thúc đẩy đầu tư và tiếp thị Bắc Úc.



ĐO LƯỜNG TIẾN ĐỘ

Chiến lược tăng trưởng dân số Bắc Úc 2018-2028 sẽ được hỗ trợ bởi các kế hoạch hành động được rà soát hàng năm để đảm bảo duy trì sự gắn kết với định hướng chiến lược hiện tại và xu hướng mới nổi lên.

Lần rà soát đầu tiên sẽ được tiến hành vào tháng 01/2020, đánh giá hiệu quả của chiến lược và kế hoạch hành động, quyết định những vấn đề cần thay đổi để thích ứng với điều kiện và cơ hội mới nổi lên.

ĐIỀU HÀNH VÀ BÁO CÁO

Chiến lược tăng trưởng dân số đòi hỏi hàng loạt các hoạt động cần phải được tiến hành bởi các cơ quan ban ngành theo như kế hoạch hành động thường niên đã vạch ra. Các ban ngành sẽ phối hợp chặt chẽ với nhau để đảm bảo sự liên kết và tương tác đồng bộ trong việc thúc đẩy tăng trưởng dân số.

Song song với việc rà soát kế hoạch hành động thường niên, các báo cáo tiến độ sẽ được thường xuyên xuất bản trên website dân số của Bắc Úc. Chiến lược và các kế hoạch hành động sẽ được điều chỉnh dựa trên đúc kết về tiến độ và nghiên cứu dân số.



THE
TERRITORY
BOUNDLESS POSSIBLE

